

2017

中国音乐学院

毕业生就业质量报告



北京高校毕业生就业指导中心
中国音乐学院毕业生就业指导服务中心
2017年12月

目 录

第一章 背景与概况	1
一、背景.....	1
二、概况.....	1
第二章 毕业生基本情况与毕业去向	3
一、毕业生规模与结构	3
二、毕业去向情况.....	4
(一) 就业率.....	4
1.总体情况	4
2.不同性别毕业生就业率.....	5
3.不同生源地毕业生就业率.....	5
4.不同学历层次毕业生就业率.....	6
5.不同院系毕业生就业率.....	7
(二) 就业地区分布.....	8
(三) 就业单位类型分布	9
(四) 就业行业分布	10
(五) 国内升学情况	10
(六) 出国(境)留学情况	11
第三章 毕业生调查数据分析	12
一、研究概况	12
(一) 调查方法.....	12
(二) 分析方法.....	12
(三) 样本特征.....	12
二、本科生调查数据分析.....	13
(一) 本科生专业培养及就业创业教育反馈.....	13
1.专业认同情况	13
2.专业培养反馈.....	14
3.对就业教育及服务的评价.....	17
4.对创业教育及服务的评价.....	18
(二) 本科生就业结果	19
1.就业满意度	19
2.年薪	20
3.福利保障	20
4.发展前景	21
5.稳定性	22
6.人职匹配情况	23
7.落实工作与期望相符情况.....	24
(三) 本科生求职过程.....	24

1.求职积极程度	25
2.简历投递、面试机会及工作机会	25
3.求职周期和收到第一份录用通知的时间	25
4.求职花费	26
5.求职渠道	26
6.求职价值观	26
三、研究生调查数据分析.....	27
(一) 研究生专业培养及就业创业教育反馈.....	27
1.专业认同情况	27
2.专业培养情况	29
3.研究生培养质量评价.....	31
4.对就业教育及服务的评价.....	34
5.对创业教育及服务的评价.....	35
(二) 研究生就业结果	36
1.就业满意度	36
2.年薪	36
3.福利保障	37
4.发展前景	38
5.稳定性	39
6.人职匹配情况	39
7.落实工作与期望相符情况.....	40
(三) 研究生求职过程	41
1.求职积极程度	41
2.简历投递、面试机会及工作机会.....	41
3.求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	42
4.求职花费	42
5.求职渠道	42
6.求职价值观	43
四、自主创业	43
(一) 自主创业的原因	44
(二) 自主创业的地区	44
(三) 自主创业的行业	45
(四) 创业工作与所学专业的相关程度	46
(五) 创业项目的筹资途径	46
(六) 创业组织经营时间及人员规模	47
(七) 创业项目投资额及实现利润额	48
(八) 创业过程中遇到的最难问题	48
第四章 用人单位调查数据分析	50
一、用人单位调查样本特征	50
二、用人单位招聘本校毕业生情况.....	51
(一) 实际与计划招聘情况	51
(二) 薪酬和福利保障情况	52

(三) 落户政策对 2017 年招聘计划的影响	53
(四) 未来三年对本校毕业生的需求趋势	53
三、用人单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求	54
(一) 对各项职业能力和职业素养的重视程度	54
(二) 职业能力和职业素养有待提升的方面	55
(三) 对毕业生职业发展有助益的学校经历	56
(四) 优秀毕业生特征	56
(五) 转换工作的原因	57
四、用人单位对本校毕业生培养质量的评价	57
(一) 总体满意度评价	57
(二) 专业知识和技能的满意度评价	58
(三) 对求职积极程度的评价	58
五、用人单位对本校就业服务的评价	59
(一) 有效校园招聘渠道	59
(二) 对本校提供的就业服务的需求和评价	60
第五章 结语	62
一、“一把手”工程及“四到位”、“四化”的落实情况	62
二、目标完成情况	63
三、开展创新创业工作情况	63
(一) 加强创新创业工作调研	63
(二) 课程建设情况	63
(三) 开展创新创业专题讲座	63
(四) 举办首届大学生创业活动周	64
(五) 建立创新创业教育基地	65
四、开展就业指导、就业服务的情况	65
(一) 校各级领导关心就业工作，积极为毕业生进行就业指导	65
(二) 整合校内资源，拓展就业渠道	66
(三) 举办 2017 年春季校园招聘	66
(四) 精心组织策划毕业典礼	66
(五) 举办《大学生职业生涯规划与就业指导》课程系列讲座	67
(六) 招聘信息发布情况	67
(七) 就业市场开拓情况	67
(八) 完成 2017 届优秀毕业生评选及毕业生派遣工作	68

第一章 背景与概况

一、背景

高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定，党中央、国务院高度重视。发布高校毕业生就业质量年度报告，建立健全就业质量反馈机制，是及时回应社会关切、接受社会监督的一项重要工作。根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）和《关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11号）要求，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。

2017年，为继续响应教育部和北京市教委要求，进一步建立健全毕业生就业创业状况反馈机制，本校委托北京高校毕业生就业指导中心开展毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调研。北京高校毕业生就业指导中心在市教委的领导下，自2011年起连续七年在全市范围内组织开展北京地区高校毕业生就业创业状况及用人单位需求状况调查，形成了对北京地区高校毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，帮助各级就业主管部门以及各高校准确研判并全面把握北京地区高校毕业生就业创业工作的整体形势，推动北京地区就业创业服务与高等教育教学改革工作。同时，受部分高校委托，北京高校毕业生就业指导中心从2012年开始，陆续协助高校编制高校毕业生就业质量报告，并以全面准确的数据信息、科学完善的数据分析得到相关高校的高度认可和好评。

本校2017届毕业生就业质量调研工作于2017年3月启动。为了让调查能够充分反映毕业生当年就业质量状况，回应社会和高校关注，3月底，我们部分调整了毕业生调查问卷；4月中下旬，全面启动毕业生及用人单位调查，并分别于6月及10月，完成毕业生及用人单位调研工作；12月，基于对调研数据的科学统计分析，形成学校毕业生就业质量年度报告。

二、概况

本报告数据主要来源于学校 2017 届毕业生就业创业状况和用人单位需求调查,以及 2017 届毕业生的就业信息库。通过综合所有数据,报告全面描述了本校毕业生的就业创业状况,毕业生和用人单位对学校教育教学和就业创业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为:

第一章,背景与概况;

第二章,毕业生基本情况与毕业去向;

(本章数据来源于本校 2017 届毕业生就业信息库,数据截至 2017 年 10 月 31 日。)

第三章,毕业生调查数据分析;

(本章数据来源于本校 2017 届毕业生就业创业状况调查,2017 年 4~6 月进行。)

第四章,用人单位调查数据分析。

(本章数据来源于本校 2017 年用人单位需求调查,2017 年 4~10 月进行。)

通过本报告,我们将全面掌握本校 2017 届毕业生毕业去向分布状况;了解 2017 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见;了解 2017 届毕业生的求职过程与求职结果;了解用人单位在 2017 年及未来几年对毕业生的数量需求情况;了解用人单位对毕业生的职业能力与职业素养评价;了解用人单位对学校的人才培养与就业服务工作的评价。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2017 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于本校 2017 届毕业生就业信息库（数据截至 2017 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

本校 2017 届毕业生总数为 449 人，其中本科生 303 人，研究生 146 人。在性别、生源地方面的分布如下表所示，本科生和研究生的男女生性别比分别为：0.49:1 和 0.23:1；本科生和研究生的京内外生源比分别为：0.07:1 和 0.04:1。

表1 毕业生性别、生源地与学历层次分布

		本科生		研究生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	100	78.74	27	21.26
	女生	203	63.04	119	36.96
生源地	北京生源	19	79.17	5	20.83
	京外生源	284	66.82	141	33.18
总体	总体	303	67.48	146	32.52

从院系和专业来看，本校 2017 届毕业生来自 10 个院系 16 个专业，毕业生人数最多的前三个院系依次为声乐歌剧系（90 人）、国乐系（84 人）、音乐教育系（73 人），人数最多的前两个专业依次为音乐与舞蹈学（73 人）、音乐（73 人）。具体人数如下表所示：

表2 毕业生院系与专业分布

学历层次	院系	专业	人数	%
本科生 (N=303)	音乐学系	音乐学（音乐学）	15	3.34
	作曲系	作曲与作曲技术理论	15	3.34
	声乐歌剧系 (N=58)	音乐表演（演唱民族）	29	6.46
		音乐表演（演唱美声）	29	6.46
	国乐系	音乐表演（中国乐器演奏）	59	13.14
	音乐教育系	音乐学（音乐教育）	38	8.46

研究生 (N=146)	钢琴系	音乐表演（钢琴）	16	3.56
	艺术管理系	音乐学（艺术管理）	27	6.01
	指挥系 (N=3)	音乐表演（合唱指挥）	1	0.22
		音乐表演（乐队指挥）	2	0.45
	管弦系	音乐表演（管弦乐器演奏）	59	13.14
	音乐科技系 (N=13)	音乐学（音乐声学）	4	0.89
		音乐学（录音与扩声）	5	1.11
		音乐学（乐器学）	4	0.89
	音乐学系	音乐与舞蹈学	24	5.35
	作曲系 (N=11)	音乐与舞蹈学	5	1.11
		音乐	6	1.34
	声乐歌剧系 (N=32)	音乐与舞蹈学	1	0.22
		音乐	31	6.90
国乐系 (N=25)	音乐与舞蹈学	1	0.22	
	音乐	24	5.35	
音乐教育系	音乐与舞蹈学	35	7.80	
钢琴系	音乐	7	1.56	
艺术管理系	音乐与舞蹈学	4	0.89	
指挥系	音乐	1	0.22	
管弦系	音乐	4	0.89	
音乐科技系	音乐与舞蹈学	3	0.67	

二、毕业去向情况

根据本校 2017 届毕业生就业信息库，毕业生去向包括“签署三方协议”“签订劳动合同”“自由职业”“参军入伍”“自主创业”“国内升学”“出国（境）留学”“求职中”“拟升学不就业”“拟出国不就业”10类。其中，除“求职中”“拟升学不就业”“拟出国不就业”外，其余7类为就业。

（一）就业率

1.总体情况

截至 2017 年 10 月 31 日，本校 2017 届毕业生就业率为 92.44%。其中，国内升学比例为 16.48%，出国（境）留学比例为 7.80%。

表3 全体毕业生毕业去向

		人数	%
就业	签署三方协议	83	18.49
	签订劳动合同	7	1.56
	自由职业	212	47.22
	参军入伍	1	0.22
	自主创业	3	0.67
深造	国内升学	74	16.48
	出国（境）留学	35	7.80
未就业	求职中	25	5.57
	拟升学不就业	3	0.67
	拟出国不就业	6	1.34

2.不同性别毕业生就业率

本校 2017 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 92.13%和 92.53%，男生就业率比女生低 0.40 个百分点。具体来看，男生签署三方协议，国内升学的比例低于女生，而自主创业，出国（境）留学的比例则高于女生。

表4 不同性别毕业生毕业去向

		男生		女生	
		(N=127)		(N=322)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	22	17.32	61	18.94
	签订劳动合同	0	0.00	7	2.17
	自由职业	65	51.18	147	45.65
	参军入伍	1	0.79	0	0.00
	自主创业	1	0.79	2	0.62
深造	国内升学	15	11.81	59	18.32
	出国（境）留学	13	10.24	22	6.83
未就业	求职中	8	6.30	17	5.28
	拟升学不就业	1	0.79	2	0.62
	拟出国不就业	1	0.79	5	1.55

3.不同生源地毕业生就业率

本校 2017 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 75.01%和 93.41%，北京生源

就业率比京外生源低 18.40 个百分点。具体来看，北京生源签署三方协议，出国（境）留学的比例低于京外生源，而自主创业，国内升学的比例则高于京外生源。

表5 不同生源地毕业生毕业去向

		北京生源 (N=24)		京外生源 (N=425)	
		人数	%	人数	%
		就业	签署三方协议	3	12.50
签订劳动合同	0		0.00	7	1.65
自由职业	9		37.50	203	47.76
参军入伍	0		0.00	1	0.24
自主创业	1		4.17	2	0.47
深造	国内升学	4	16.67	70	16.47
	出国（境）留学	1	4.17	34	8.00
未就业	求职中	5	20.83	20	4.71
	拟升学不就业	0	0.00	3	0.71
	拟出国不就业	1	4.17	5	1.18

4.不同学历层次毕业生就业率

本校 2017 届毕业生中本科生、研究生的就业率分别为 93.07%、91.09%。具体来看，本科生签署三方协议，自主创业的比例低于研究生，而国内升学，出国（境）留学的比例则高于研究生。

表6 不同学历层次毕业生毕业去向

		本科生 (N=303)		研究生 (N=146)	
		人数	%	人数	%
		就业	签署三方协议	14	4.62
签订劳动合同	7		2.31	0	0.00
自由职业	154		50.83	58	39.73
参军入伍	1		0.33	0	0.00
自主创业	2		0.66	1	0.68
深造	国内升学	69	22.77	5	3.42
	出国（境）留学	35	11.55	0	0.00
未就业	求职中	12	3.96	13	8.90
	拟升学不就业	3	0.99	0	0.00
	拟出国不就业	6	1.98	0	0.00

5.不同院系毕业生就业率

数据显示,本校10个院系的就业率均在75.00%以上。作曲系、指挥系2个院系的就业率最高,为100.00%,音乐科技系的就业率最低,为75.00%。

具体来看,选择自由职业比例最高的院系为音乐教育系;选择签署三方协议比例最高的院系为音乐学系;选择国内升学比例最高的院系为指挥系。

表7 不同院系毕业生毕业去向

院系		就业%						未就业%				毕业生人数
		签署三方协议	签订劳动合同	自由职业	参军入伍	自主创业	国内升学	出国(境)留学	求职中	拟升学不就业	拟出国不就业	
音乐学系	人数	12	0	14	0	0	6	3	4	0	0	39
	%	30.77	0.00	35.90	0.00	0.00	15.38	7.69	10.26	0.00	0.00	
作曲系	人数	6	0	11	0	0	9	0	0	0	0	26
	%	23.08	0.00	42.31	0.00	0.00	34.62	0.00	0.00	0.00	0.00	
声乐歌剧系	人数	18	1	53	0	1	12	2	3	0	0	90
	%	20.00	1.11	58.89	0.00	1.11	13.33	2.22	3.33	0.00	0.00	
国乐系	人数	13	0	49	1	0	14	0	7	0	0	84
	%	15.48	0.00	58.33	1.19	0.00	16.67	0.00	8.33	0.00	0.00	
音乐教育系	人数	17	0	44	0	0	9	0	0	0	3	73
	%	23.29	0.00	60.27	0.00	0.00	12.33	0.00	0.00	0.00	4.11	
钢琴系	人数	4	2	12	0	0	2	0	1	0	2	23
	%	17.39	8.70	52.17	0.00	0.00	8.70	0.00	4.35	0.00	8.70	
艺术管理系	人数	5	1	4	0	1	9	7	3	1	0	31
	%	16.13	3.23	12.90	0.00	3.23	29.03	22.58	9.68	3.23	0.00	
指挥系	人数	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	4
	%	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
管弦系	人数	7	2	20	0	1	5	22	6	0	0	63
	%	11.11	3.17	31.75	0.00	1.59	7.94	34.92	9.52	0.00	0.00	
音乐科技系	人数	1	1	3	0	0	6	1	1	2	1	16
	%	6.25	6.25	18.75	0.00	0.00	37.50	6.25	6.25	12.50	6.25	

（二）就業地區分布

就業數據顯示，22.55%的畢業生落實在北京工作。從地理位置看¹，京外就業的畢業生最主要選擇在東部地區（33.66%）；從經濟區域看²，京外就業的畢業生最主要選擇在北部沿海經濟區（16.01%）。總體來看，本校畢業生多數選擇在經濟發達地區工作發展。

具體從學歷層次來看，38.20%的本科生選擇在東部地區就業，其次選擇在中部地區（32.58%）。32.81%的研究生選擇在中部地區就業，其次選擇在東部地區（27.34%）。

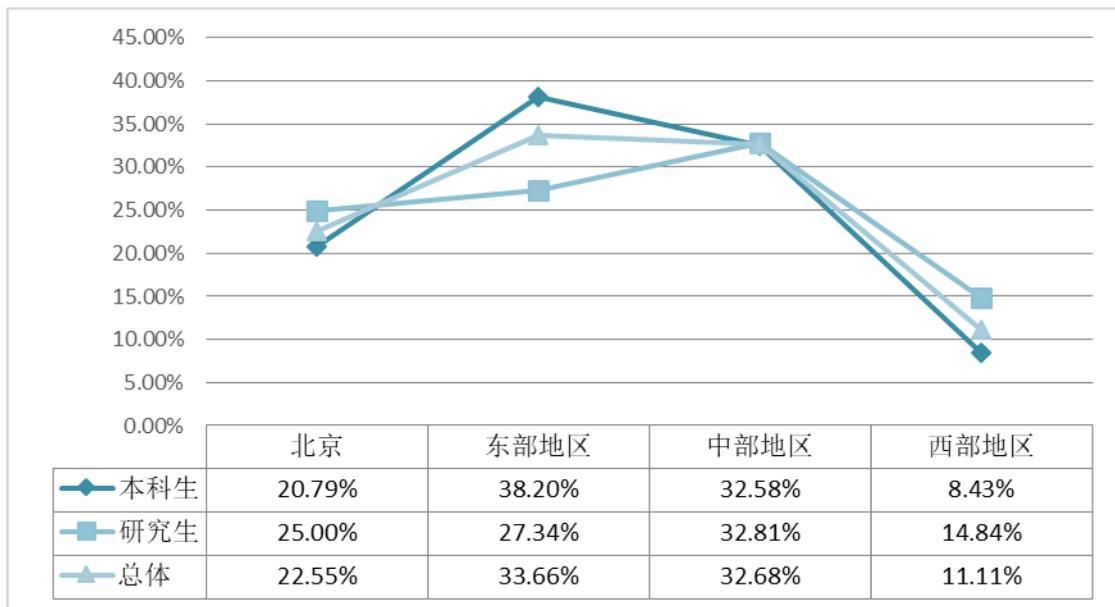


圖1 落實就業地區分布（1）

¹東部地區：天津、上海、遼寧、河北、山東、浙江、江蘇、廣東、福建和海南 10 省市以及港澳地區；中部地區：吉林、黑龍江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地區：重慶、四川、陝西、寧夏、甘肅、內蒙、青海、新疆、西藏、貴州、雲南和廣西 12 省市。

²根據國務院發展研究中心在“十一五”期間對全國經濟區的劃分，將全國劃分為：東北經濟區：遼寧、吉林和黑龍江 3 省；北部沿海經濟區：北京、天津、河北和山東 4 省市；東部沿海經濟區：上海、江蘇和浙江 3 省市；南部沿海經濟區：福建、廣東和海南 3 省以及港澳地區；黃河中游經濟區：陝西、山西、河南和內蒙古 4 省；長江中游經濟區：湖北、湖南、江西和安徽 4 省；西南經濟區：雲南、貴州、四川、重慶和廣西 4 省市；西北經濟區：甘肅、青海、寧夏、西藏和新疆 4 省。為了便於研究，本報告所指北部沿海經濟區僅包括天津、河北和山東。北京單獨進行分析。

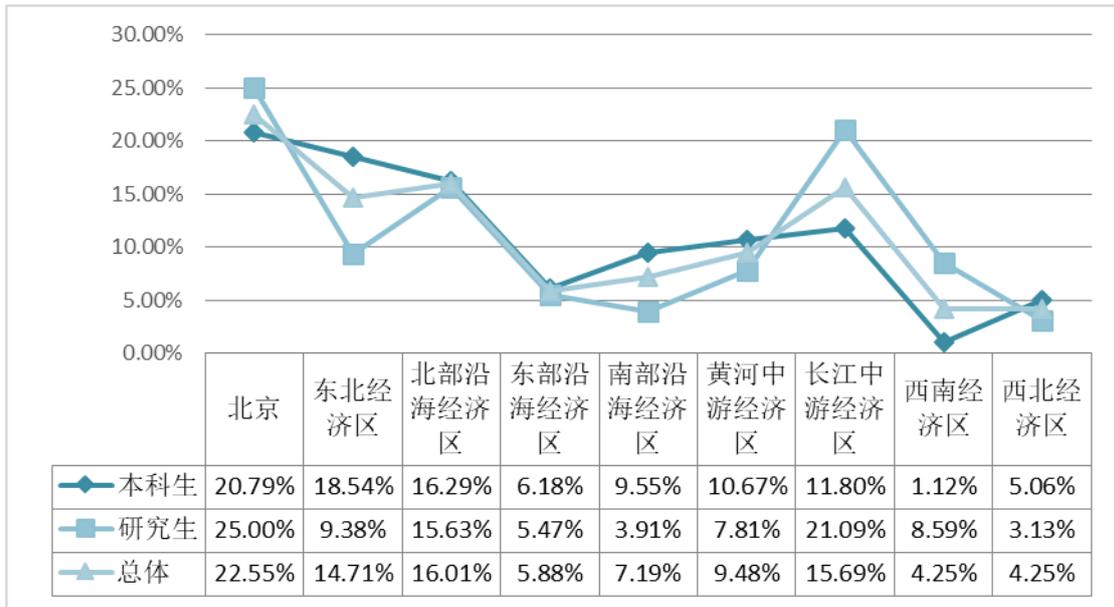


图2 落实就业地区分布 (2)

(三) 就业单位类型分布

就单位类型而言，本校毕业生落实就业比例较高的单位类型依次为：高等教育单位（7.84%）、中初教育单位（6.54%）、机关（5.23%）。

从学历层次看，本科生最主要落实的单位类型依次为机关（2.81%）、其他企业(民营/私营企业等)（2.81%）、中初教育单位（1.69%）。研究生最主要落实的单位类型依次为高等教育单位（18.75%）、中初教育单位（13.28%）、机关（8.59%）。

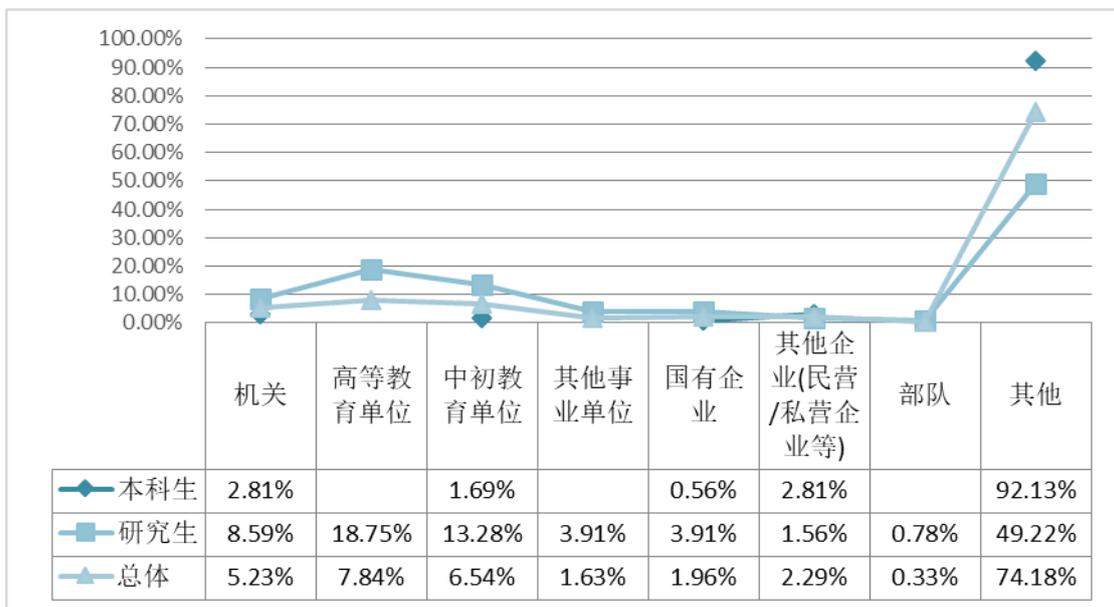


图3 落实就业单位类型分布

（四）就业行业分布

就行业而言，本校毕业生落实就业比例较高的前三个行业依次为：教育业（19.93%），文化、体育和娱乐业（7.52%），公共管理、社会保障和社会组织（1.96%）。

从学历层次看，本科生最主要落实的就业行业依次为文化、体育和娱乐业（7.87%），教育业（3.37%），公共管理、社会保障和社会组织（1.12%）。研究生最主要落实的就业行业依次为教育业（42.97%），文化、体育和娱乐业（7.03%），公共管理、社会保障和社会组织（3.13%）。

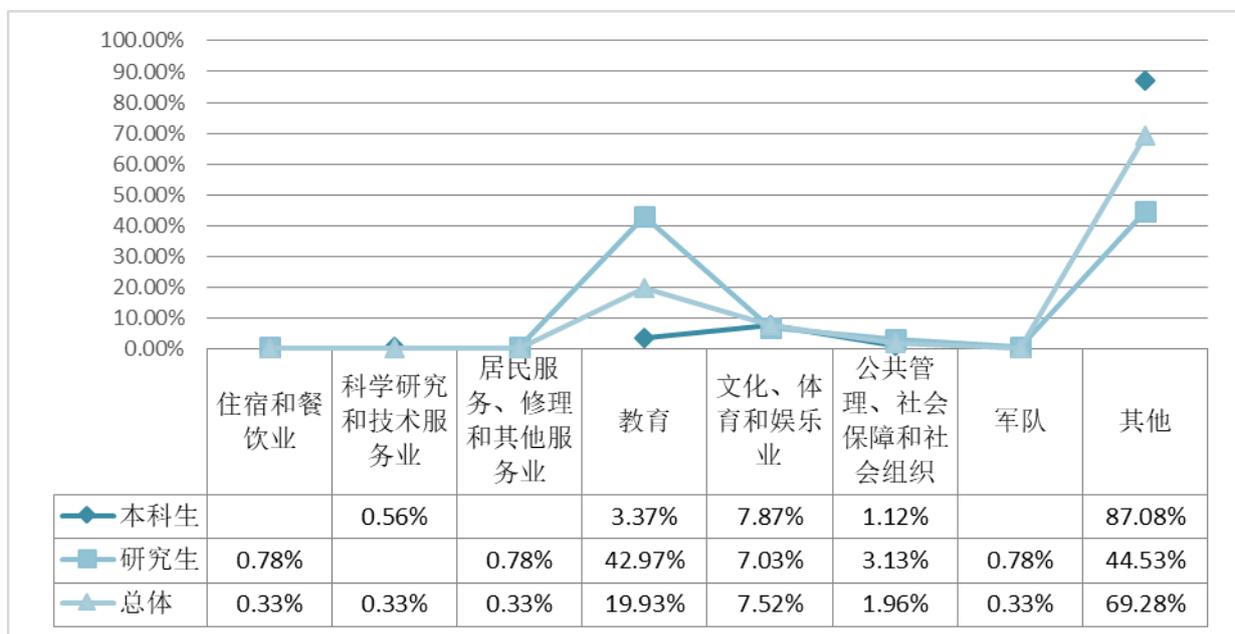


图4 落实就业行业分布

（五）国内升学情况

本校2017届毕业生国内升学人数共74人，占比16.48%。毕业生升学所选高校主要集中在 中国音乐学院（95.83%）、中央音乐学院（2.78%）、北京大学（1.39%）。

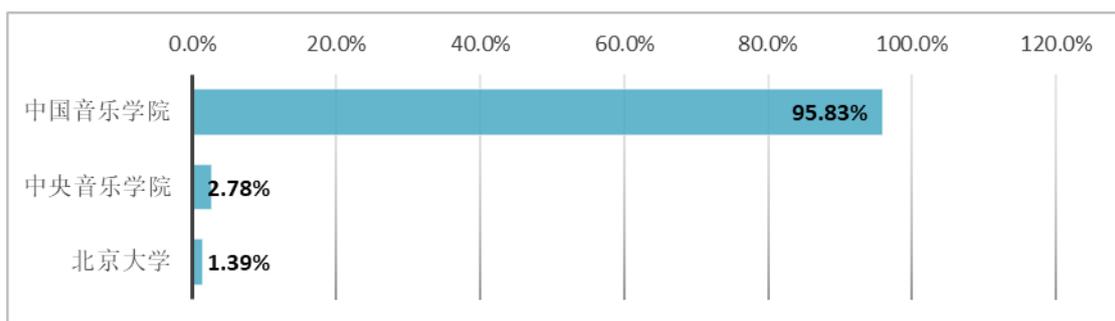


图5 毕业生国内升学情况

（六）出国（境）留学情况

本校 2017 届毕业生出国（境）留学人数为 35 人，占比 7.80%。毕业生留学首选目标国家主要依次为美国（40.00%）、英国（28.57%）、德国（14.29%）。

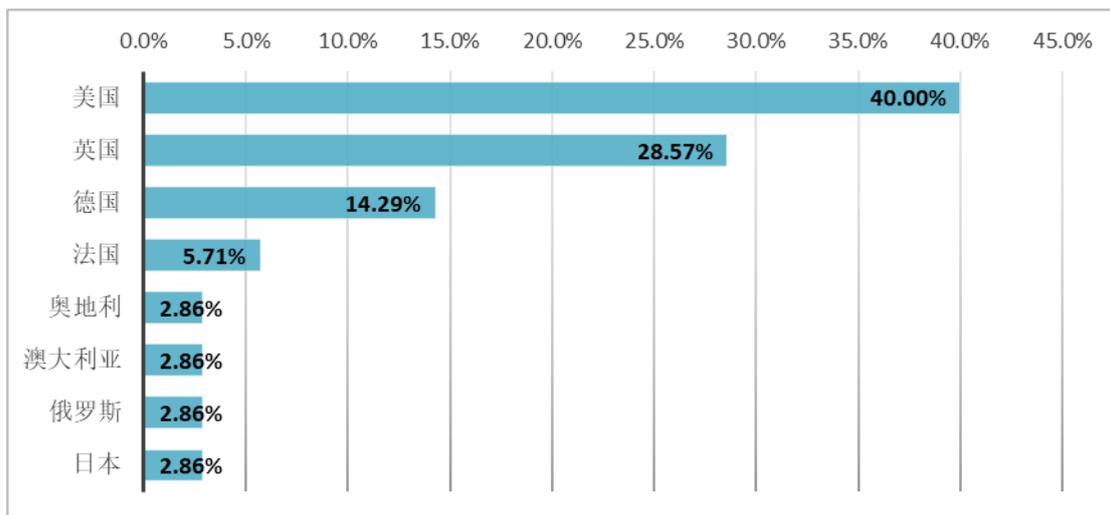


图6 出国（境）留学情况

第三章 毕业生调查数据分析

为全面了解本校毕业生的就业、创业情况，及时掌握毕业生就业动向、自主创业以及对学校专业培养的评价反馈等重要信息，我校委托北京高校毕业生就业指导中心对 2017 届毕业生进行就业创业状况调查（2017 年 4~6 月进行）。本章数据均来源于此次调查。

一、研究概况

（一）调查方法

本调查采用问卷法。问卷共 47 道题，包括毕业生基本情况、教育培养与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。

2017 年 4 月，我们开始进行网络问卷调查。在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面的清理后，最终有效问卷为 384 份。

（二）分析方法

数据清理后，使用统计分析软件 SPSS20.0 进行分析。具体采用频率分析、交叉分析、方差分析等方法。

（三）样本特征

本次调查的有效样本量为 384 份。在性别、生源地和学历层次方面的分布如下表所示，其中，男女调查比例为 0.32:1；京外生源的毕业生多于北京生源，占 94.53%；本科生占 67.97%，研究生占 32.03%。

表8 调查样本性别、生源地、学历层次分布

		人数	有效%
性别	男生	93	24.22
	女生	291	75.78
生源地	北京生源	21	5.47

	京外生源	363	94.53
学历层次	本科生	261	67.97
	研究生	123	32.03

二、本科生调查数据分析

为了使本校人才培养工作及就业创业服务工作与本科生对教育教学反馈、就业创业需求等更有效地衔接，本部分调研包括了本科生对专业培养及就业创业教育反馈和就业过程、就业结果等方面的内容。

（一）本科生专业培养及就业创业教育反馈

1. 专业认同情况

专业认同：这是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对本专业在情感上的认同和接受程度。本报告主要体现在毕业生选择本专业的方式、对本专业的喜欢程度、从事本专业相关工作的意愿等方面。

（1）选择本专业的方式

在专业选择方式上，77.78%的本科生是自主选择，其次是听取父母意见（13.79%）。

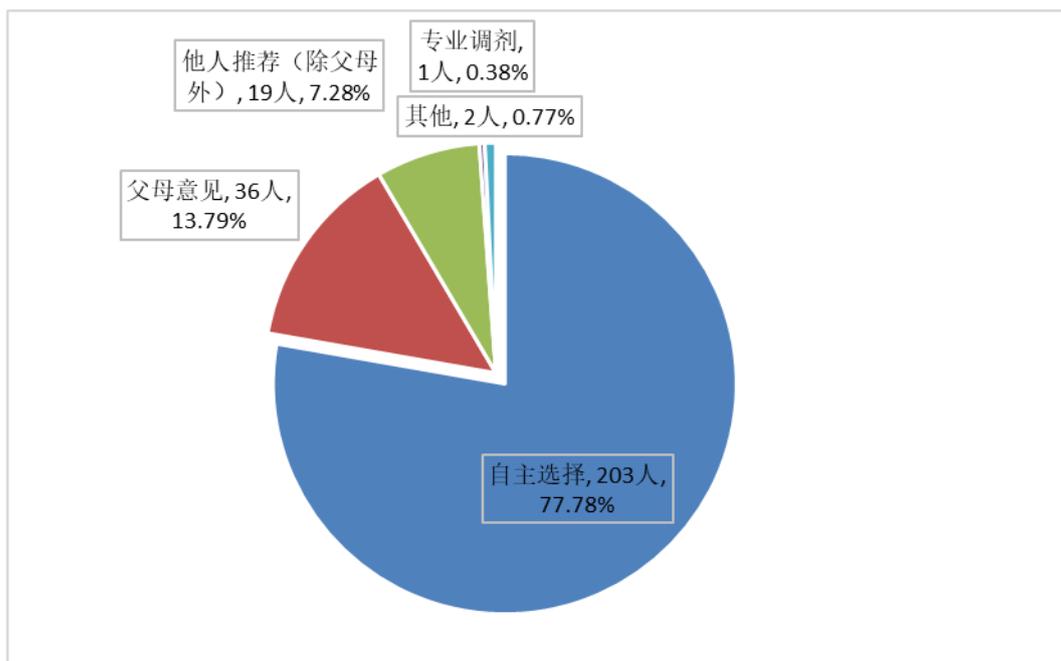


图7 本科生选择本专业的方式

(2) 对本专业的态度

对于本专业的态度，89.27%的本科生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，0.77%则表示“不喜欢”本专业。

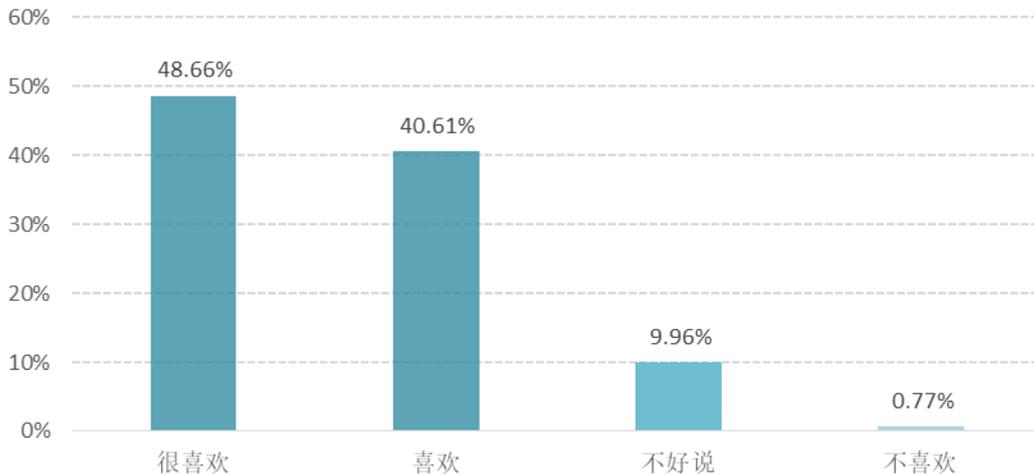


图8 本科生对待本专业的态度

(3) 从事与本专业相关工作的意愿

对于从事本专业相关工作的意愿，88.89%的本科生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有1.53%的本科生则“不愿意”从事本专业相关工作。

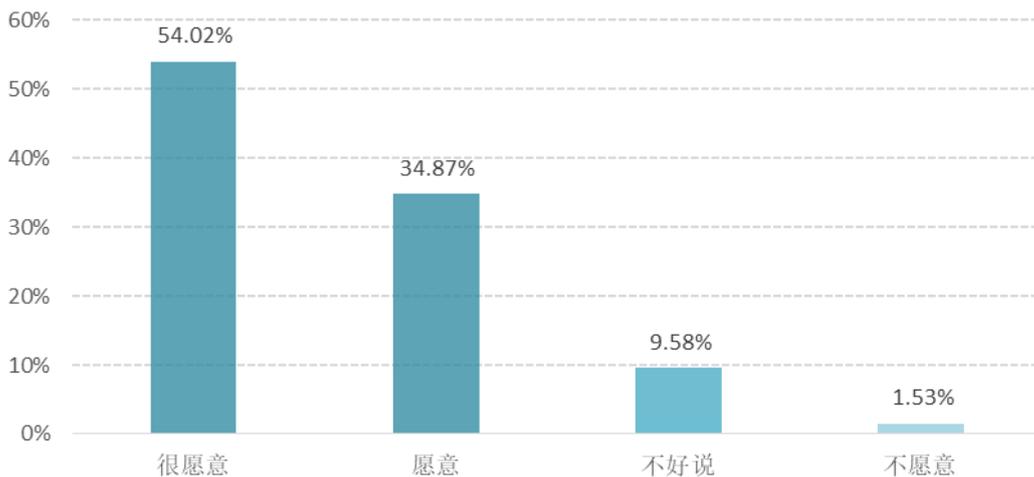


图9 本科生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

专业培养反馈：这是毕业生的主观判断指标，反映了毕业生对学校专业培养的满意程

度，主要包括对本专业课程设置的评价、对本专业教师授课水平的评价、所学专业的知识和技能满足工作需要情况、对所学专业的社会需求程度的评价和各项能力训练对实际工作的满足度方面。

(1) 对本专业课程设置的评价

对于本专业课程设置的满意程度，表示“很满意”或“满意”的本科生占 78.93%，表示“不满意”或“很不满意”的占 2.68%。

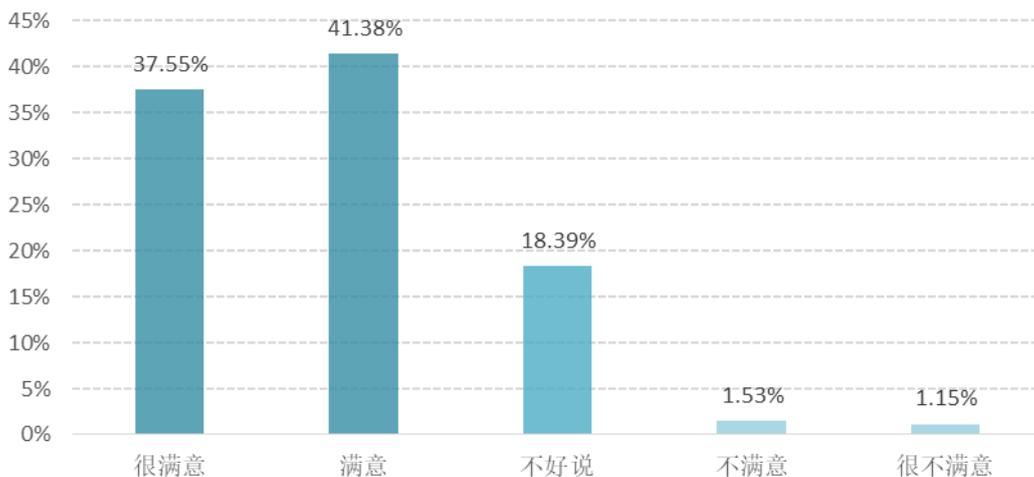


图10本科生对本专业课程设置的评价

(2) 对本专业教师授课水平的评价

对于专业教师授课水平的评价，94.25%的本科生表示“很满意”或“满意”，1.53%的本科生则表示“不满意”。

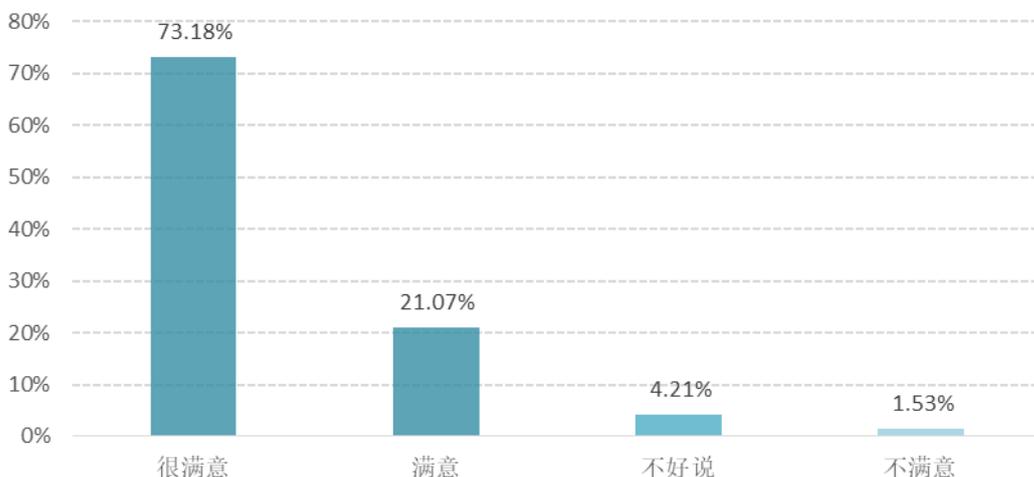


图11本科生对本专业教师授课水平的评价

(3) 所学专业知识和技能满足工作需要的情況

对于所学专业知识和技能满足工作需要的情況，分別有 70.50%和 74.72%的本科生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要（“很多”或“多”）；而 7.28%和 4.60%的本科生认为以上两个方面满足工作需要尚不足（“少”或“很少”）。

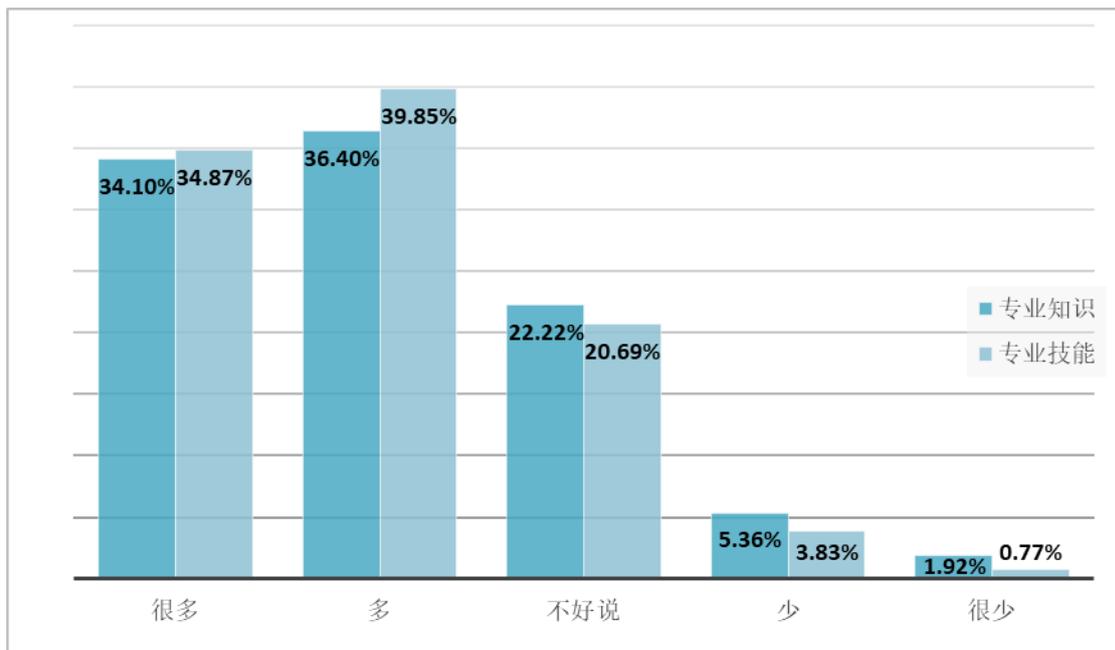


图12 本科生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

(4) 对所专业的社会需求程度的评价

对于所学专业的社会需求程度评价，认为本专业社会需求“很高”或“高”的本科生占 46.75%，认为需求“低”或“很低”的本科生占 13.03%。

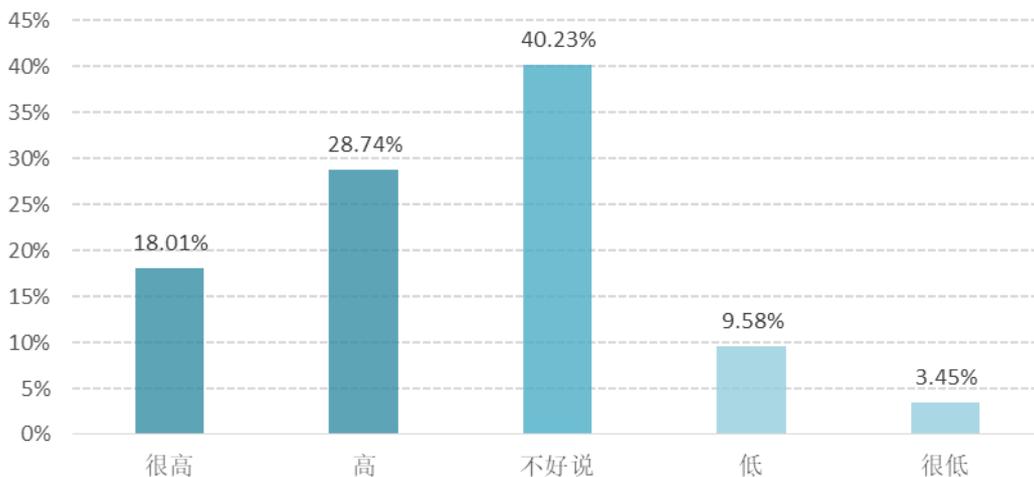


图13本科生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 能力训练对实际工作的满足度

对在校间接收的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价，本科生对此的评分均超过3分。具体来看，满足度较高的两项能力为：专业性知识与技能、学习能力；满足度较低的三项能力为：组织与管理能力、创新能力、职业规划能力。

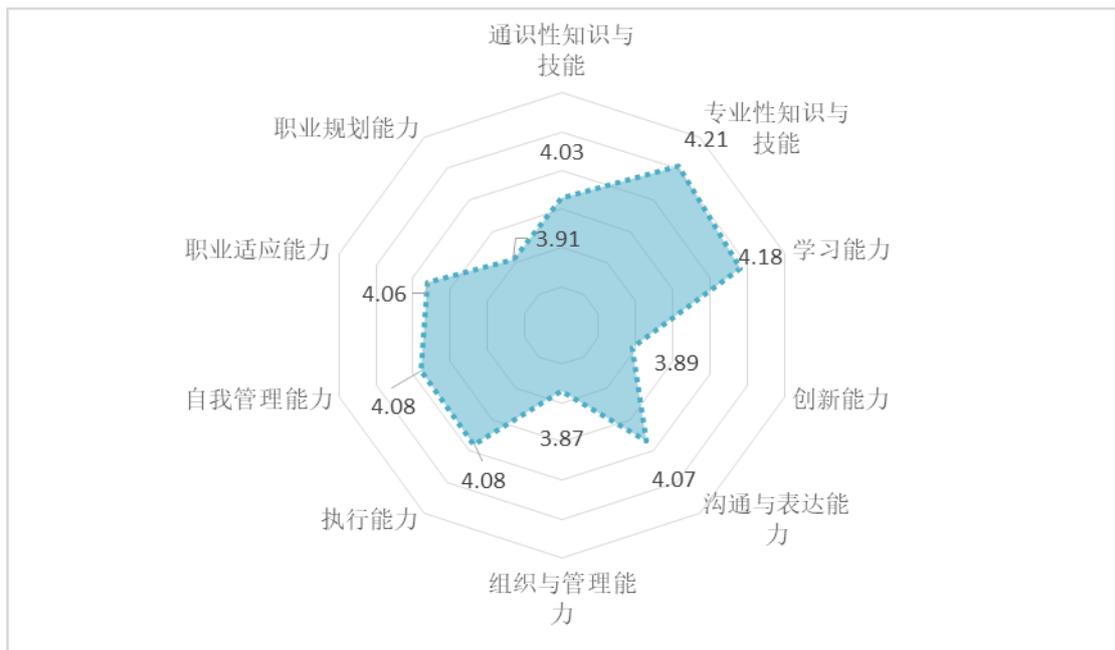


图14本科生能力训练对实际工作的满足度

3.对就业教育及服务的评价

对于本校就业教育及服务的评价，调查从本科生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学校组织的各项就业教育及服务中，本科生参与比例较高的项目依次为：就业指导讲座、工作坊与活动（86.97%），就业指导课程（83.14%）。而从满意程度³看，学院就业推荐（4.55）、困难帮扶（4.54）、职业测评（4.54）是本科生较为满意的服务。

³满意度得分：根据五分量表得分折算而成。1=很不满意，2=不满意，3=不好说，4=满意，5=很满意。

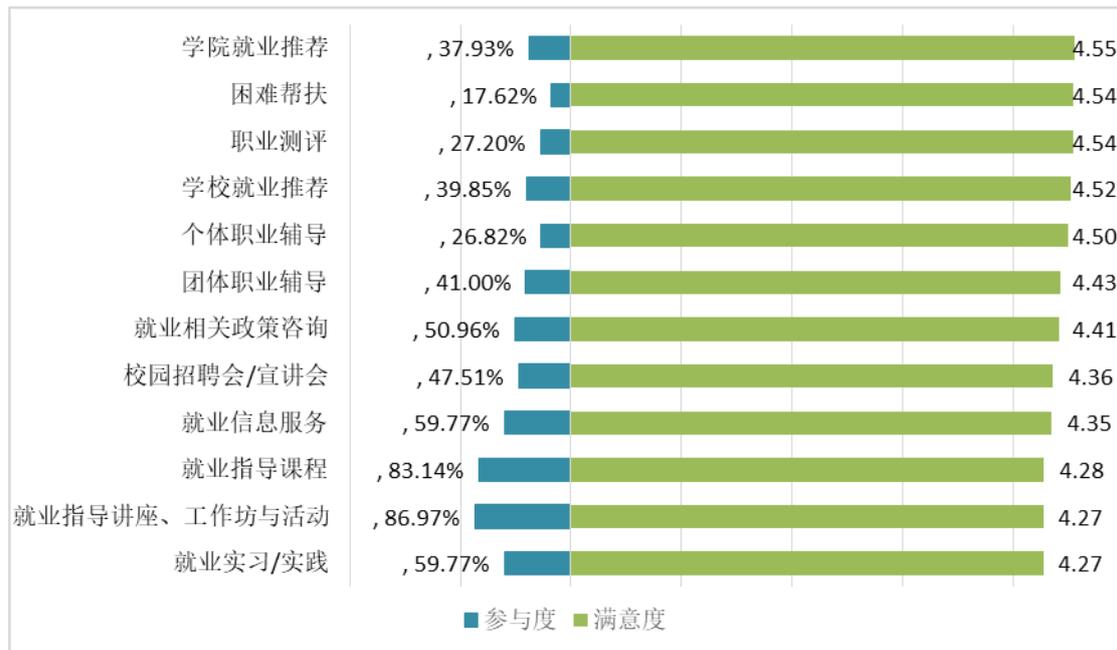


图15本科生就业教育及服务的参与情况和满意程度

4.对创业教育及服务的评价

对于本校创业教育及服务的评价，调查从本科生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学校组织的各项创业教育及服务中，本科生参与项目比例较高的依次为：创业相关讲座（69.35%），创业课程（55.56%），与创业者交流（50.19%）。而从满意程度看，参与创业企业的实习项目（4.50）、参观创业企业（4.41）、创业课程（4.36）是本科生较为满意的服务。

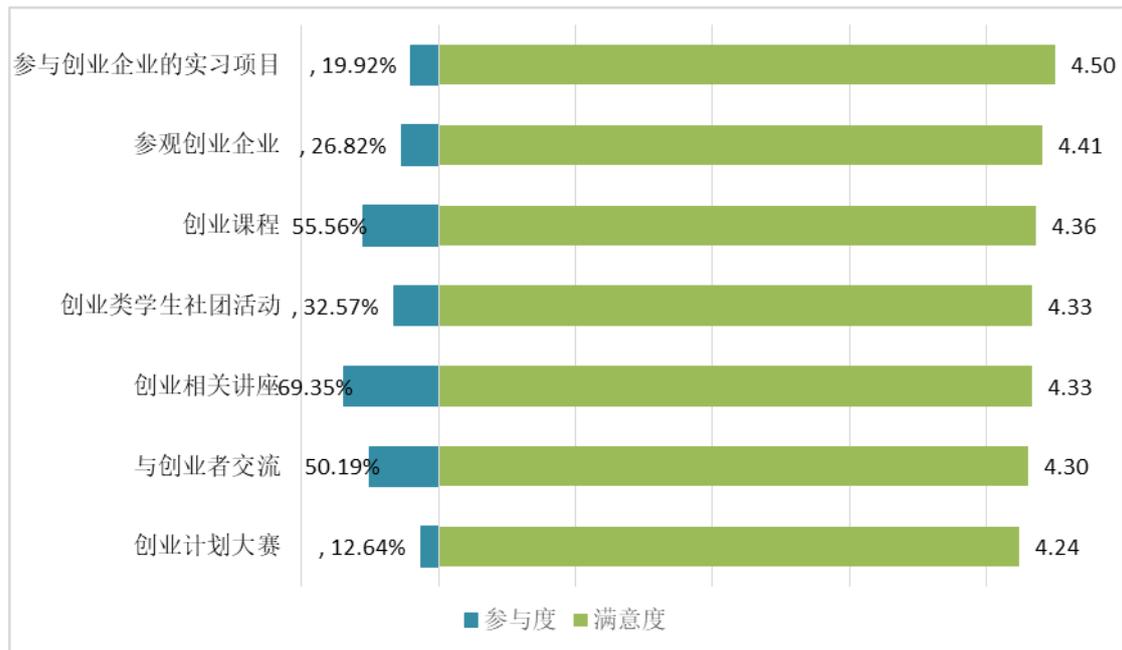


图16本科生创业教育及服务的参与情况和满意程度

（二）本科生就业结果

就业结果：毕业生目前的实际就业情况，主要包括：就业满意度、薪资待遇（包括年薪和福利保障）、发展前景和稳定性、人职匹配情况、工作与期望相符情况等方面。

其中，就业满意度的高低，直接反映毕业生对从事工作的认可度，是衡量毕业生就业质量的重要指标。

人职匹配情况，主要检验所学专业与工作岗位的匹配度，反映了高校人才培养与市场需求的匹配性。

1. 就业满意度

关于对目前工作满意度的评价，63.64%的本科生表示“很满意”或“满意”，3.64%的本科生则表示“不满意”或“很不满意”。

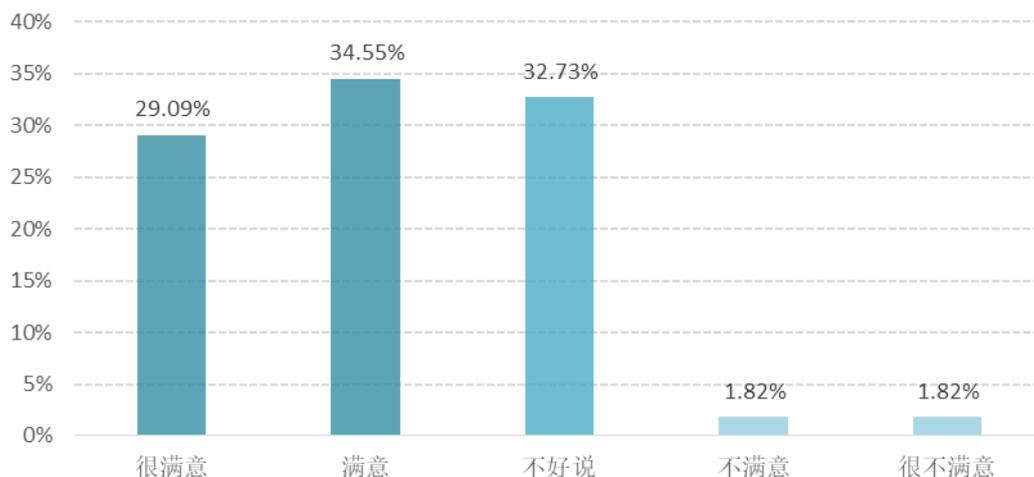


图17本科生就业满意度

2.年薪

总体而言，本科生最终落实的平均年薪为 10.49 万元，比期望年薪低 4.13 万元。

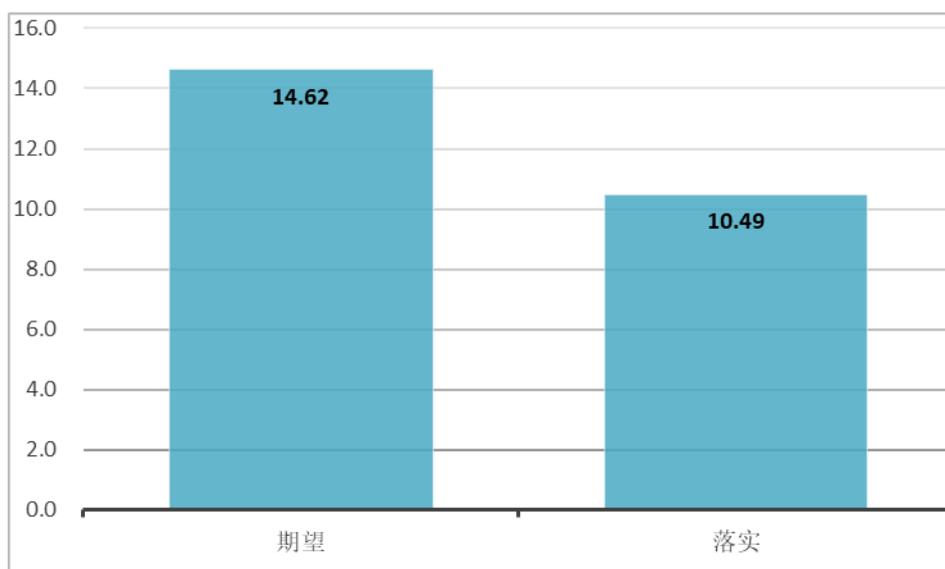


图18本科生落实的年薪分布情况（单位：万元）

3.福利保障

(1) 保险

从本科生落实工作的保险情况看，有五险的本科生占 65.45%，五险不全和没有五险的分别占 3.64%和 30.91%。

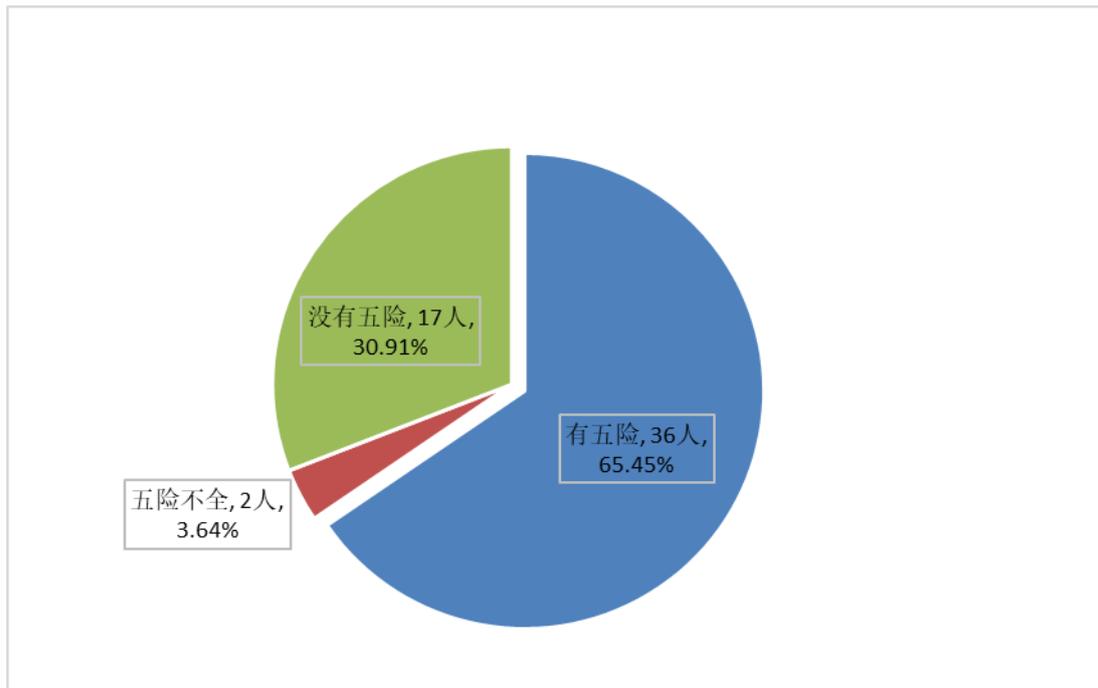


圖19 本科生落實工作的保險情況

(2) 公積金

從本科生落實工作的公積金情況看，有公積金的本科生占 56.36%，沒有公積金的占 43.64%。

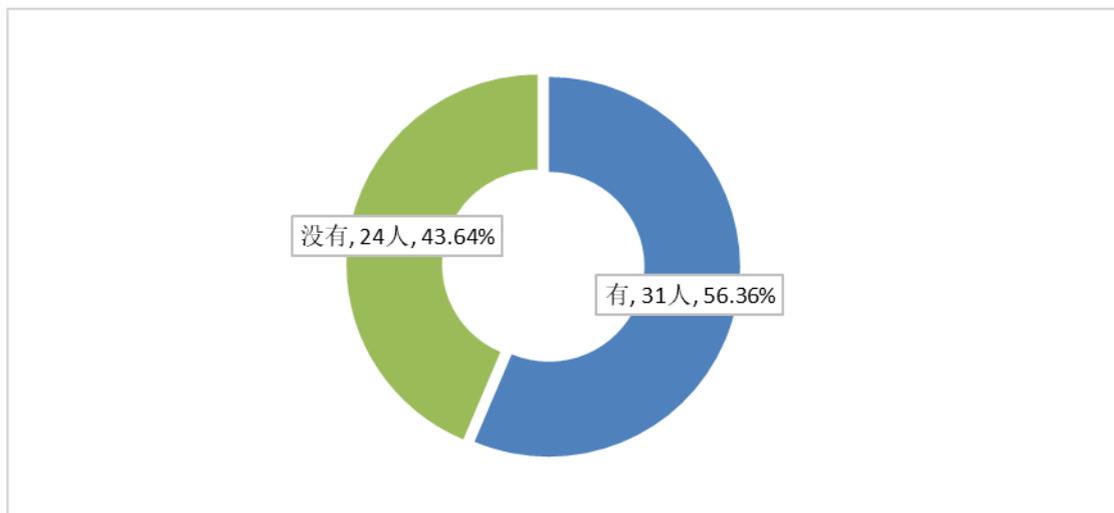


圖20 本科生落實工作的公積金情況

4. 發展前景

(1) 发展空间

从落实工作的发展空间看，52.72%的本科生认为工作发展空间“很大”或“大”，3.64%的本科生则表示“小”。

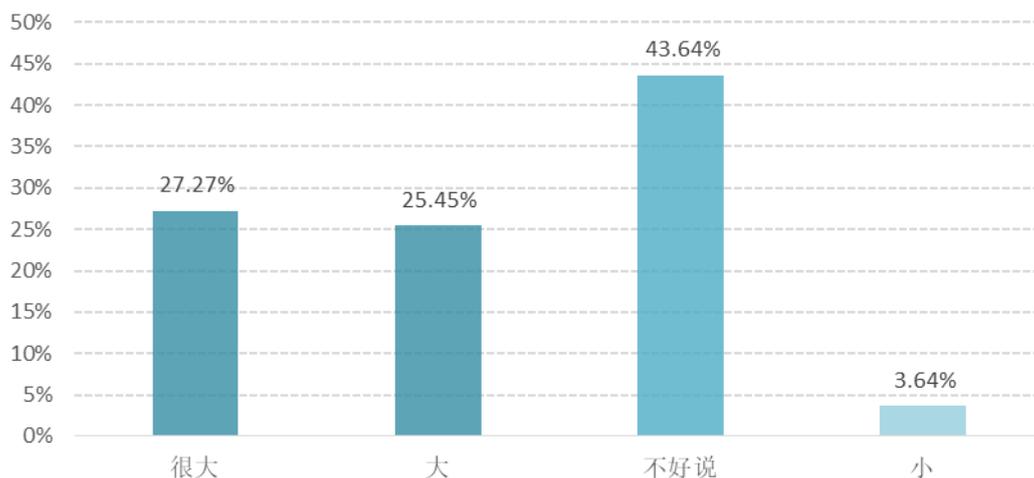


图21 本科生发展空间情况

(2) 发展路径

从落实工作的发展路径看，表示发展路径“很清晰”或“清晰”的本科生占60.00%，3.64%的本科生则表示“不清晰”。

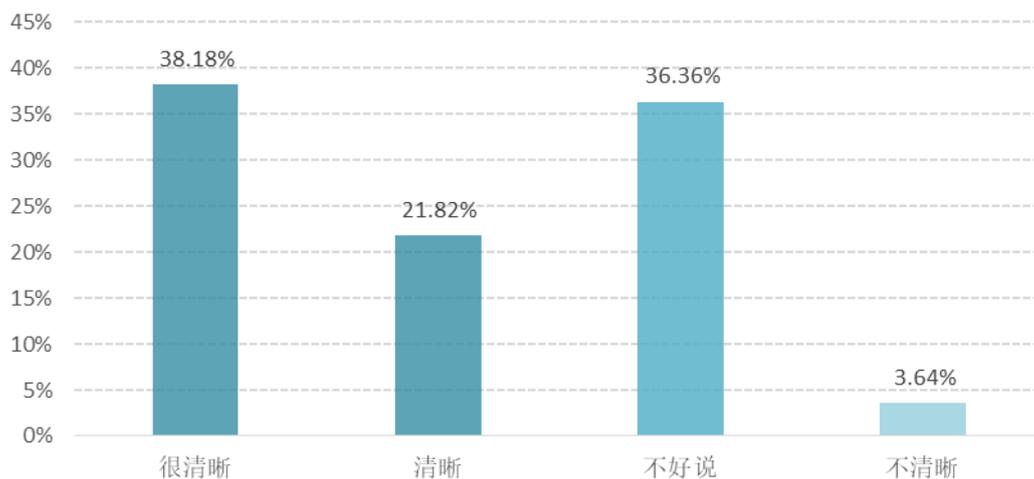


图22 本科生发展路径情况

5. 稳定性

从工作稳定性看，预期工作时间在1~3年的本科生比例最高，占40.00%，预期工作时间

在1年以内及3年以上的比例各占34.55%和25.46%。

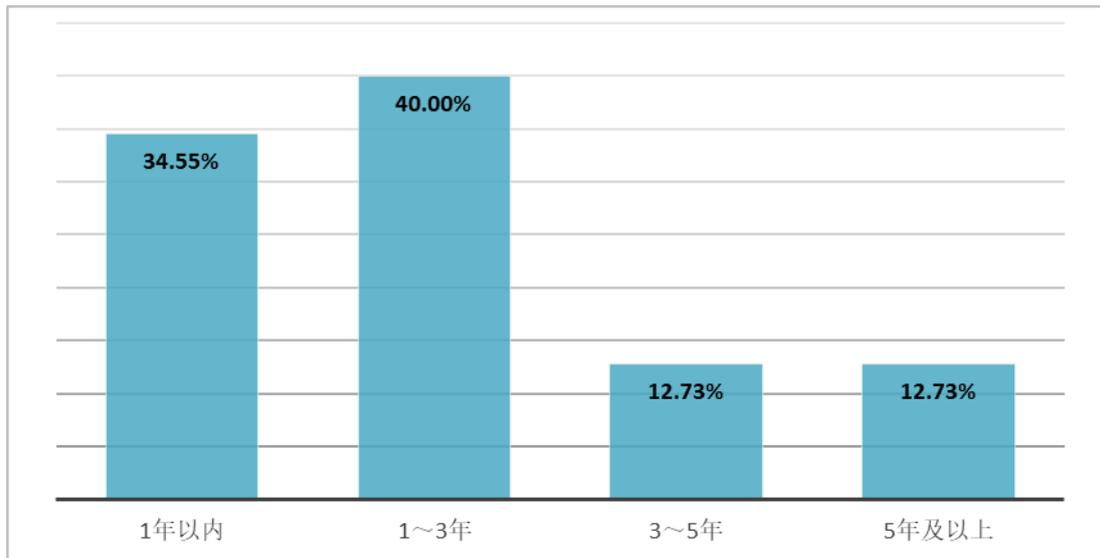


图23本科生预期在落实单位工作时间

6.人职匹配情况

(1) 所学专业与工作的相关程度

对于专业与工作的相关度，表示目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的本科生占83.63%，认为专业匹配度“不相关”的本科生占1.82%。

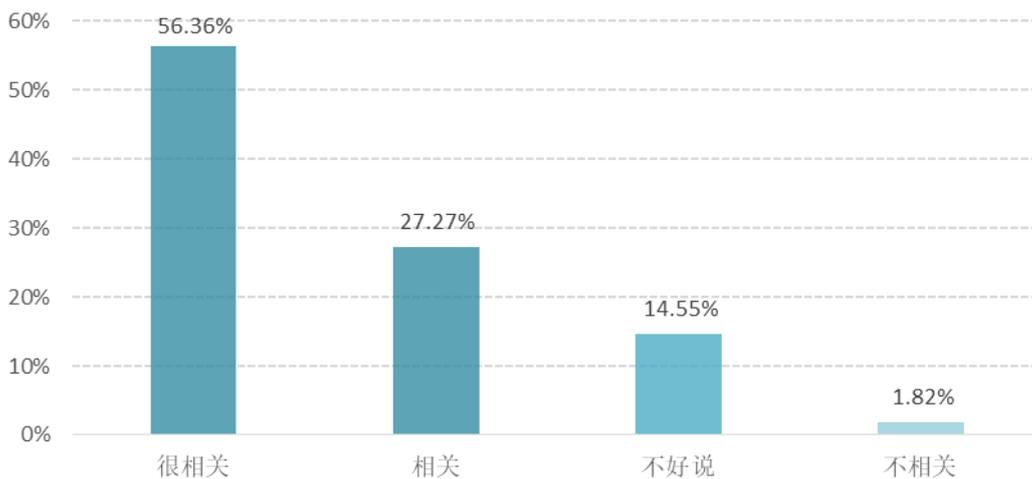


图24本科生所学专业与工作相关程度

(2) 教育层次与工作的适配情况

从教育层次与岗位要求的匹配程度看，65.45%的本科生认为教育层次恰好满足岗位要

求，认为教育层次高于岗位要求的占 18.18%，认为教育层次低于岗位要求的占 16.36%。

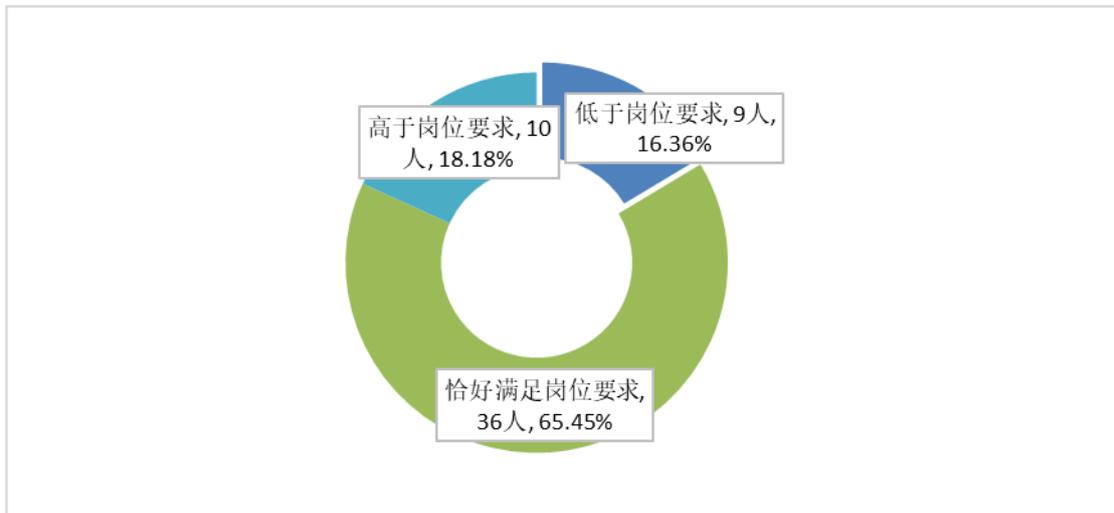


图25本科生教育层次与工作的适配情况

7.落实工作与期望相符情况

从落实工作与期望相符情况看，认为目前落实的工作与期望“很相符”或“相符”的本科生比例为 67.27%，认为工作与期望“很不相符”的占 1.82%。

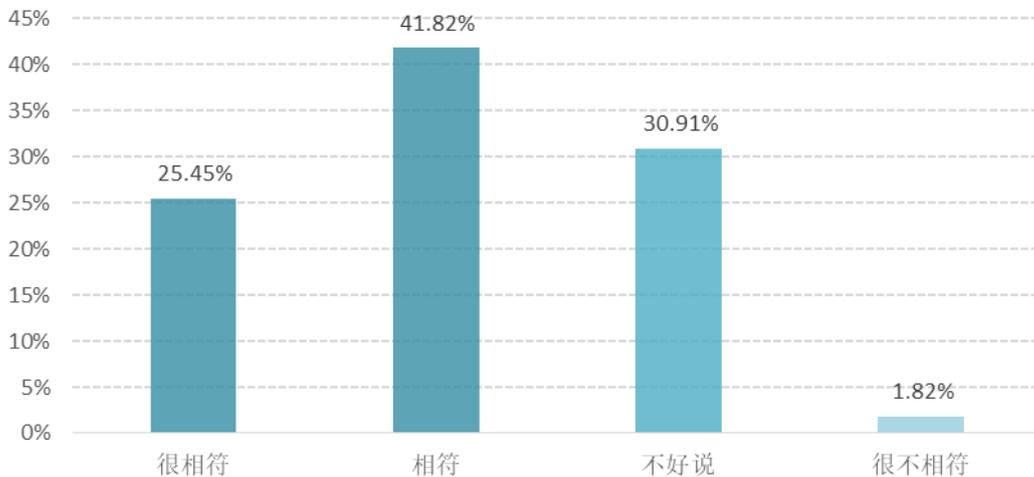


图26本科生落实工作与期望相符情况

（三）本科生求职过程

求职过程：调查要求毕业生根据求职的实际情况进行回答，主要包括求职积极性、工作机会、求职周期、求职花费、求职渠道和求职价值观等方面。

1.求职积极程度

在评价自己的求职积极程度时，85.45%的本科生认为自己“很积极”或“积极”，5.46%的本科生则表示“不积极”或“很不积极”。

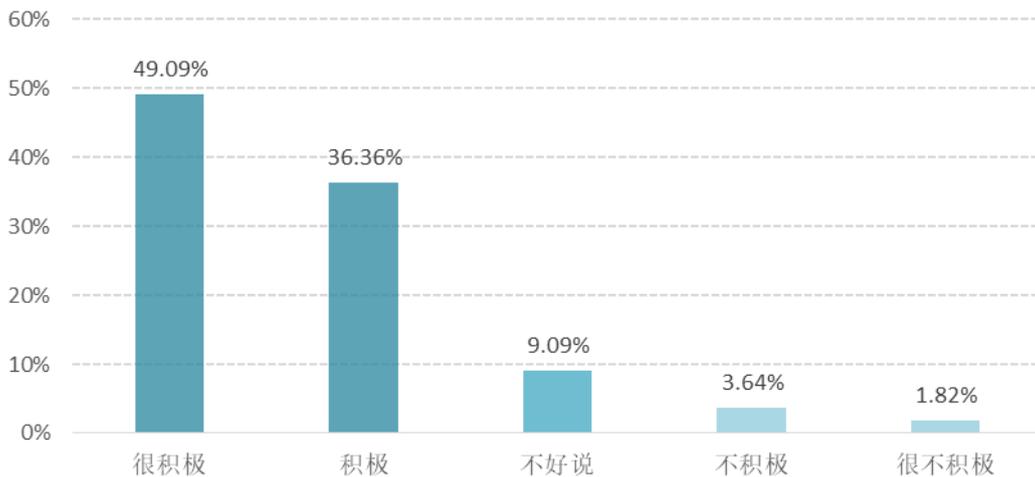


图27 本科生求职积极程度

2.简历投递、面试机会及工作机会

调查显示，本科生求职过程中平均投递简历 10.49 份，平均收到面试邀请 4.24 份，平均收到录取通知 2.22 份。



图28 本科生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

3.求职周期和收到第一份录用通知的时间

调查显示，本科生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.68 个月，平均毕业前 3.32 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2017 年 3 月拿到第一个录取通知。



图29本科生求职周期和收到第一份录用通知的时间

4.求职花费

调查显示，本科生用于求职的平均花费为 1696.86 元（N=44，SD=2684.79）。

5.求职渠道

从调查了解毕业生主要的求职渠道，结果显示，本校本科生最主要采用的三种求职渠道依次为学校组织的招聘会、社会渠道、用人单位自设渠道。总体来看，通过学校资源求职成功的比例为 70.91%。⁴

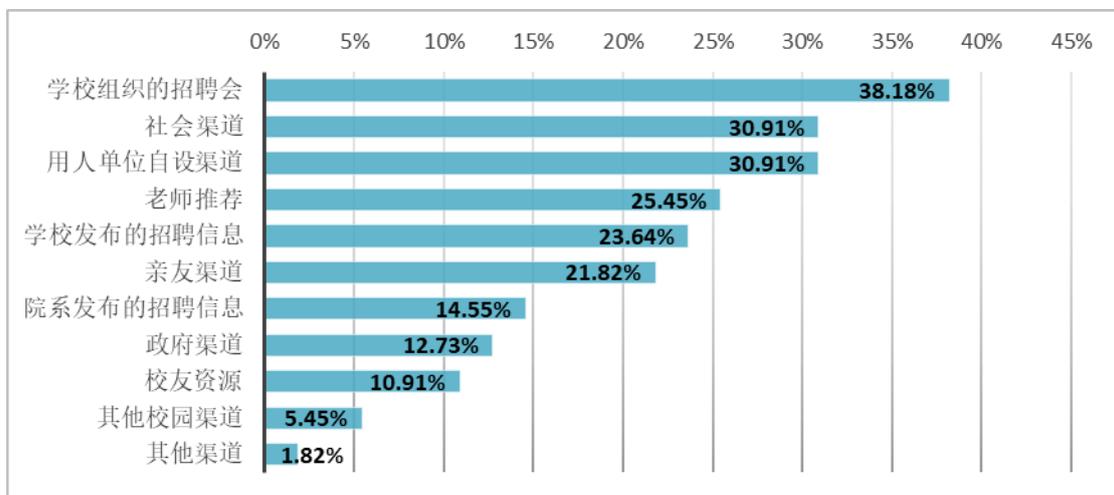


图30本科生求职渠道

6.求职价值观

从本科生求职价值观来看，磨练个人能力、带给人激情是本校本科生在求职时最看重的两个因素。

⁴本题为多选题。统计通过学校资源求职成功的比例，需计算填答问卷中选择 1-6 项的毕业生。研究生分析部分类似。

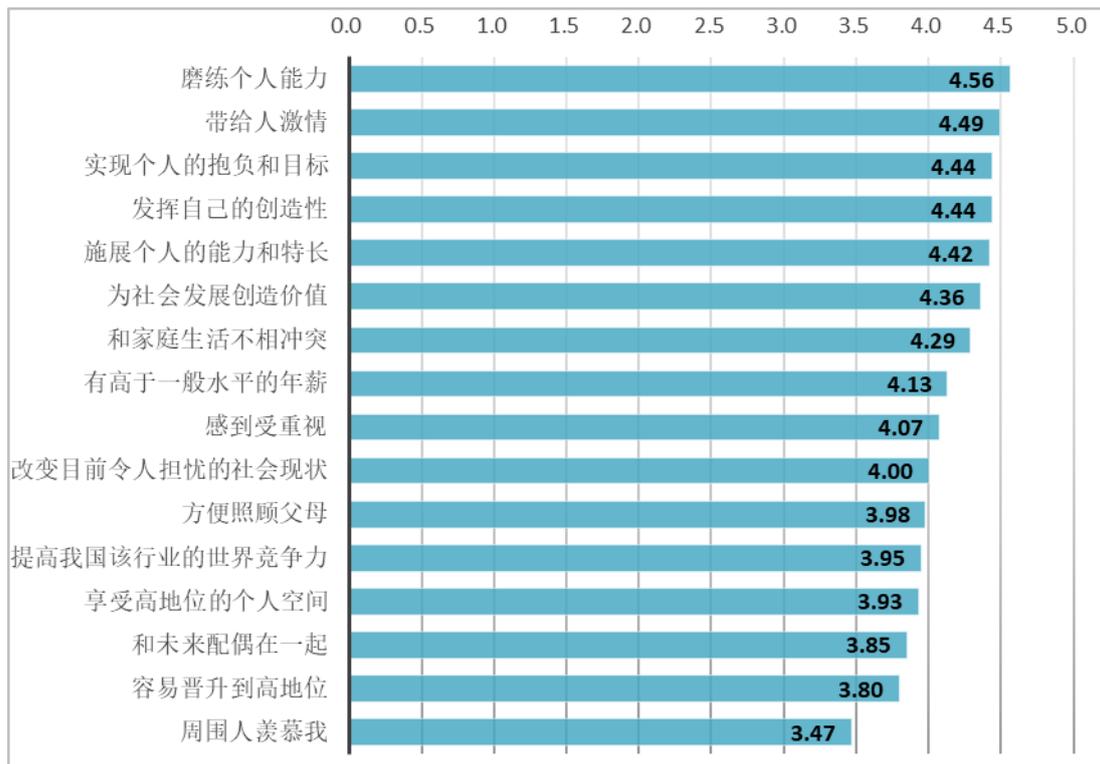


图31 本科生求职价值观

三、研究生调查数据分析

为了使学校人才培养工作及就业创业服务工作，与研究生对教育教学反馈、就业创业需求等更有效地衔接，本部分调研包括了研究生对专业培养及就业创业教育反馈和就业过程、就业结果等方面的内容。

（一）研究生专业培养及就业创业教育反馈

1. 专业认同情况

（1）选择本专业的方式

在专业选择方式上，82.11%的研究生是自主选择，其次是听取他人推荐（9.76%）。

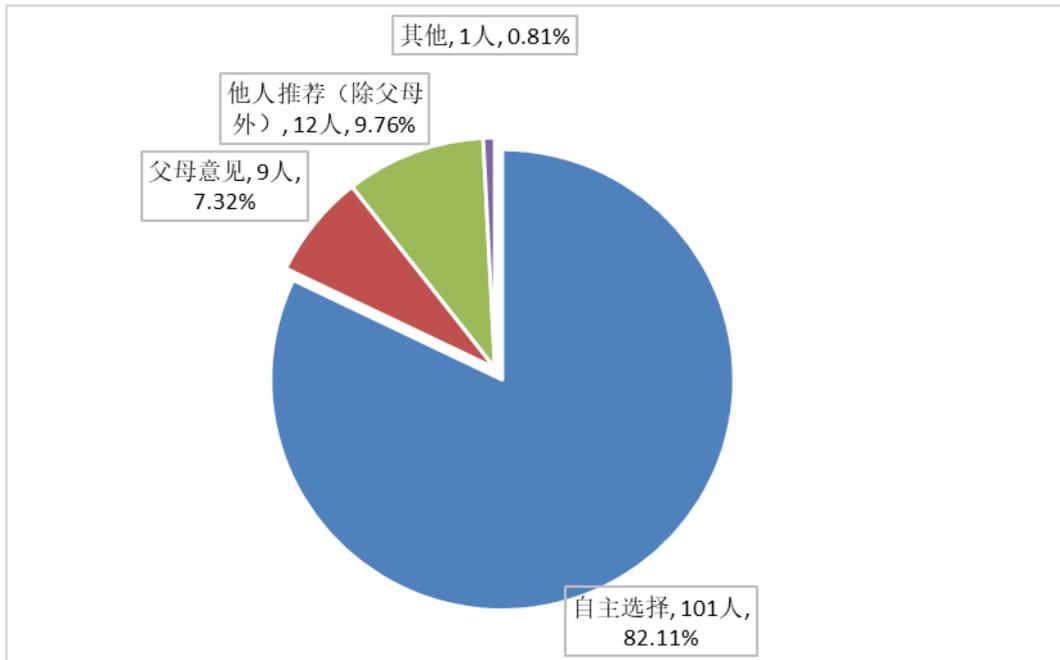


图32 研究生选择本专业的方式

(2) 对本专业的态度

对于本专业的态度，91.87%的研究生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，0.81%则表示“不喜欢”本专业。

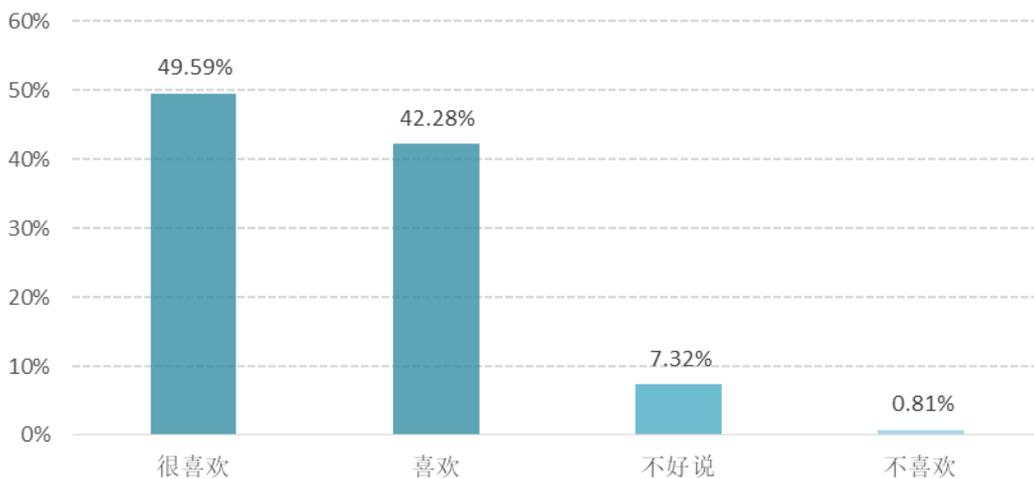


图33 研究生对待本专业的态度

(3) 从事与本专业相关工作的意愿

对于从事本专业相关工作的意愿，91.87%的研究生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有0.81%的研究生则“不愿意”从事本专业相关工作。

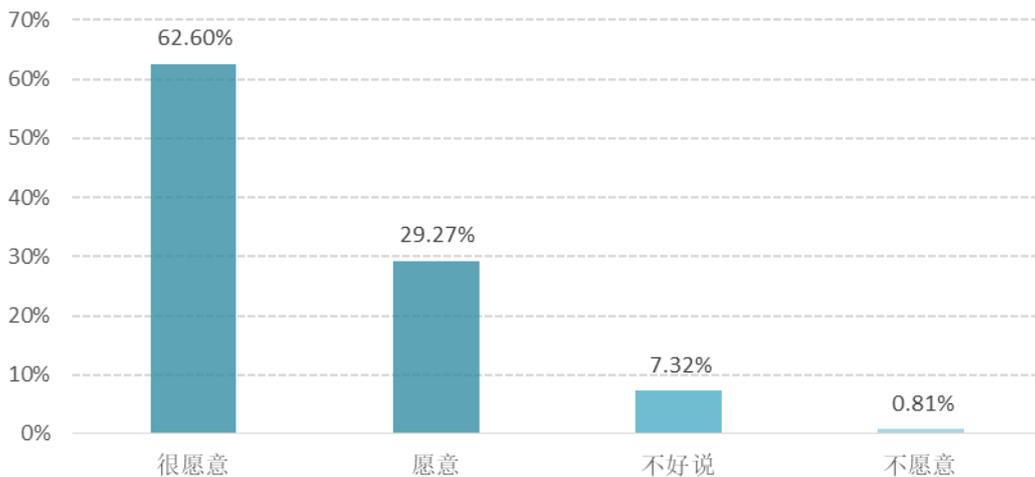


图34 研究生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养情况

(1) 对本专业课程设置的评价

对于本专业课程设置的满意程度，表示“很满意”或“满意”的研究生占 79.68%，表示“不满意”或“很不满意”的占 8.13%。

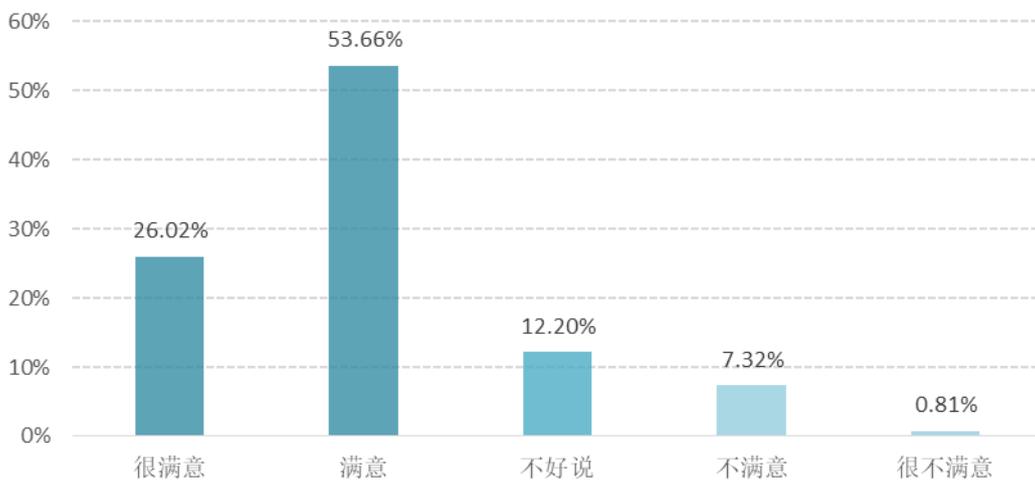


图35 研究生对本专业课程设置的评价

(2) 对本专业教师授课水平的评价

对于专业教师授课水平的评价，96.75%的研究生表示“很满意”或“满意”，1.63%的研究生则表示“不满意”。

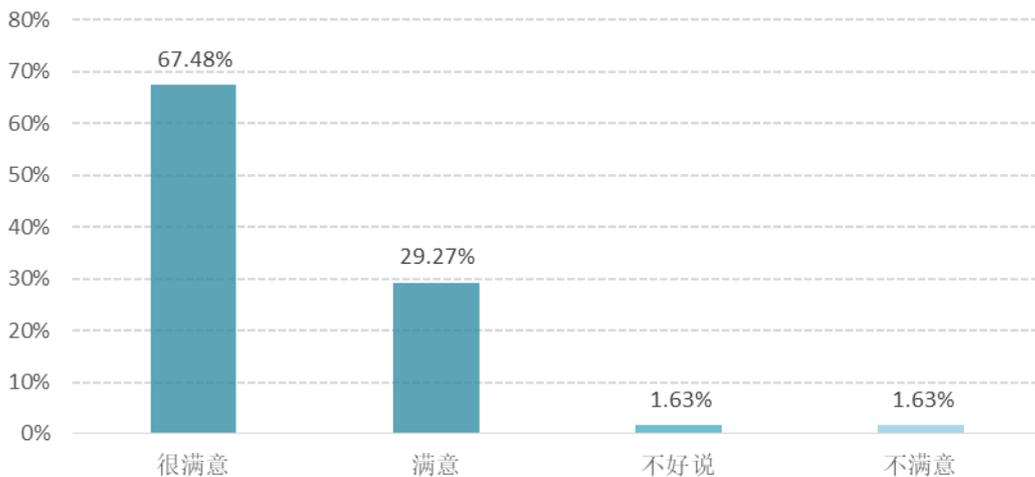


图36 研究生对本专业教师授课水平的评价

(3) 所学专业知识和技能满足工作需要情况

对于所学专业知识和技能满足工作需要情况，分别有 72.36%和 74.80%的研究生认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要（“很多”或“多”）；而 9.76%和 9.76%的研究生认为以上两个方面满足工作需要尚不足（“少”或“很少”）。

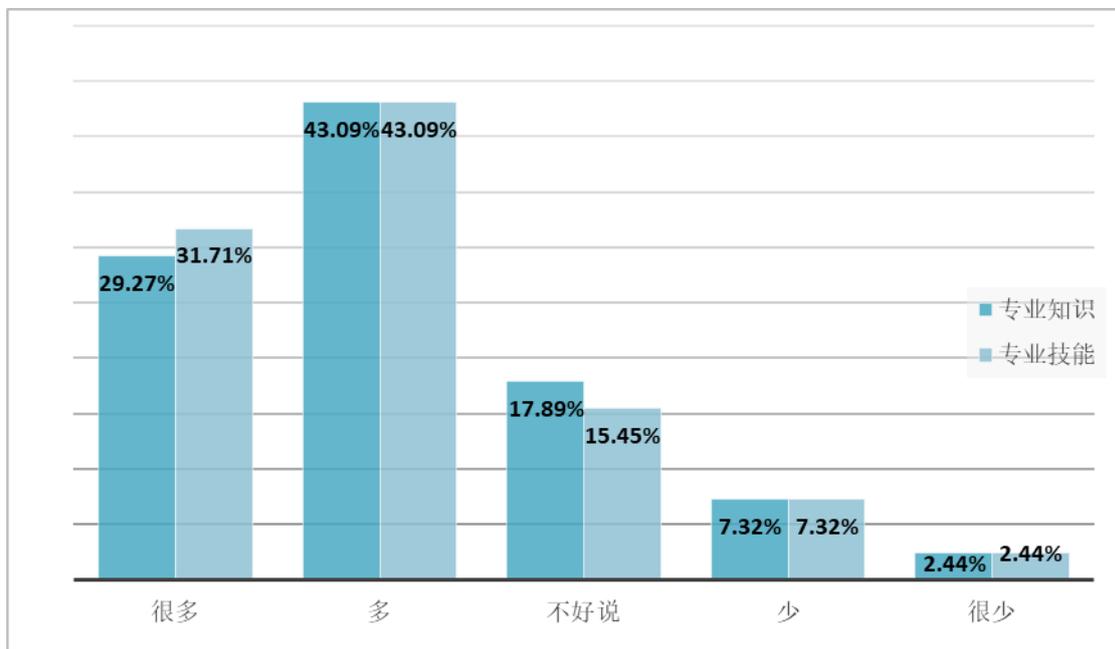


图37 研究生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

(4) 对所学专业的社会需求程度的评价

对于所学专业的社会需求程度评价，认为本专业社会需求“很高”或“高”的研究生占

47.16%，認為需求“低”或“很低”的研究生占 17.89%。

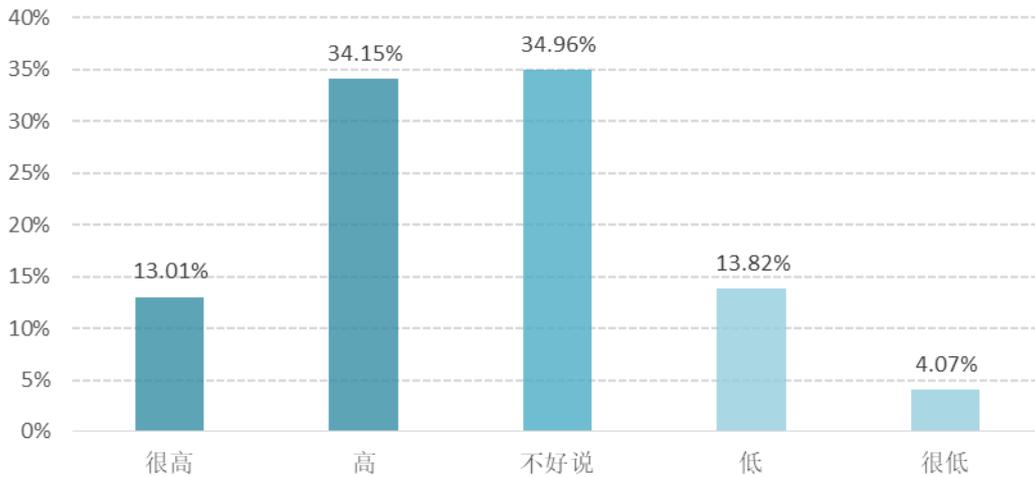


圖38 研究生對所學專業的社会需求程度的評價

(5) 能力訓練對实际工作的滿足度

對在校期間接收的各项能力訓練是否滿足实际工作的需求進行評價，研究生對此的評分均超過 3 分。具體來看，滿足度較高的三項能力為：專業性知識與技能、學習能力、執行能力；滿足度較低的三項能力為：創新能力、職業規劃能力、組織與管理能力。

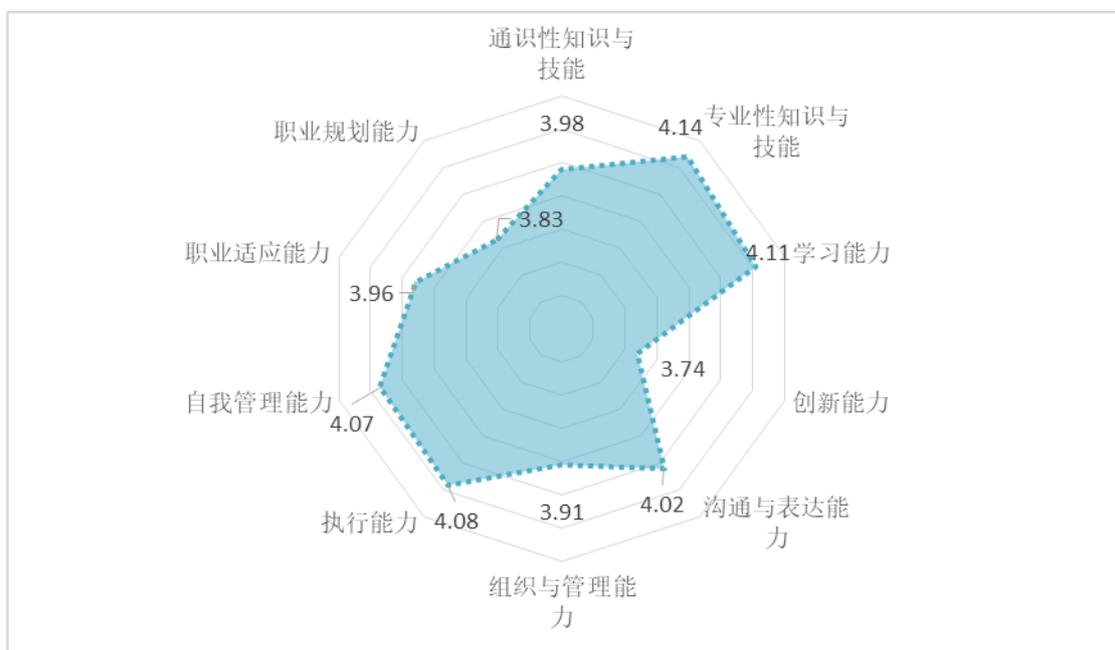


圖39 研究生能力訓練對实际工作的滿足度

3. 研究生培養質量評價

研究生培养质量评价：这是主观判断指标，专门针对研究生设置的，反映了研究生对在校期间培养质量的满意程度评价，主要包括培养质量综合评价、对导师的满意度、对学术实践经历价值的评价以及影响培养质量的因素方面的反馈。

(1) 研究生培养质量评价

调查显示，表示对本校研究生培养质量“很满意”或“满意”的占 83.74%，表示“不满意”或“很不满意”的研究生占 6.51%。

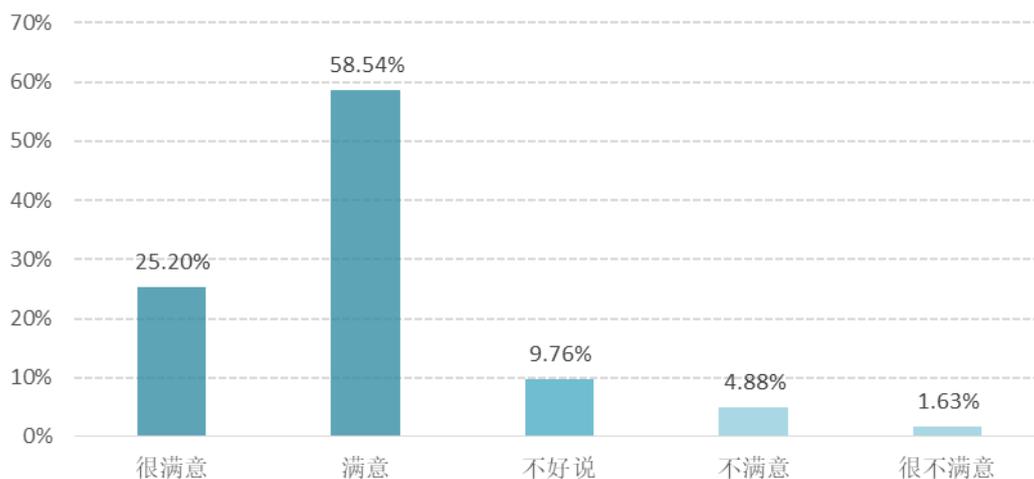


图40 研究生培养质量评价

(2) 对导师的满意度

对于自己导师满意度评价，98.38%的研究生对自己导师表示“很满意”或“满意”。

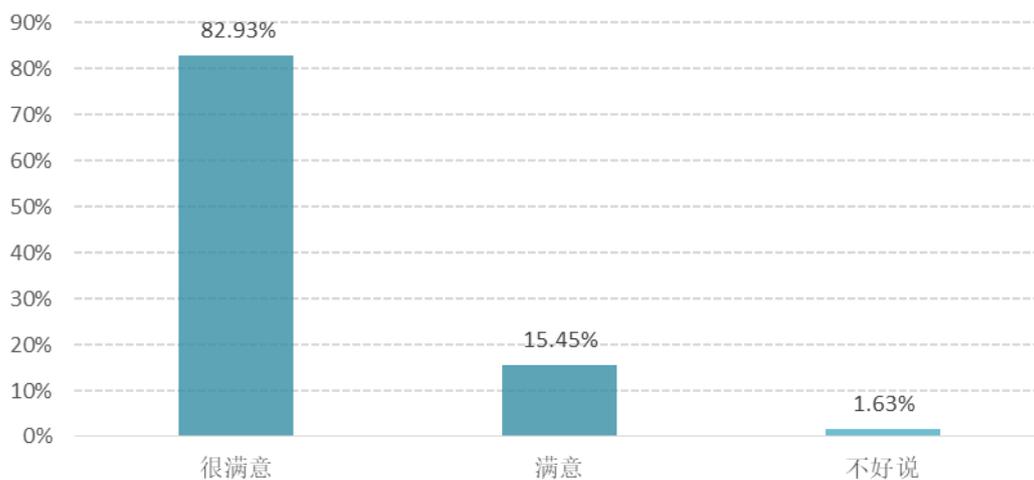


图41 研究生对导师的满意度

(3) 学术实践经历

调查研究生认为对自己学习成长有价值的学术实践经历，结果显示，对研究生学习成长最有价值的前三位依次为：公开发表学术论文等、科学道德和学术规范培训、参与国家或省部级科研课题。

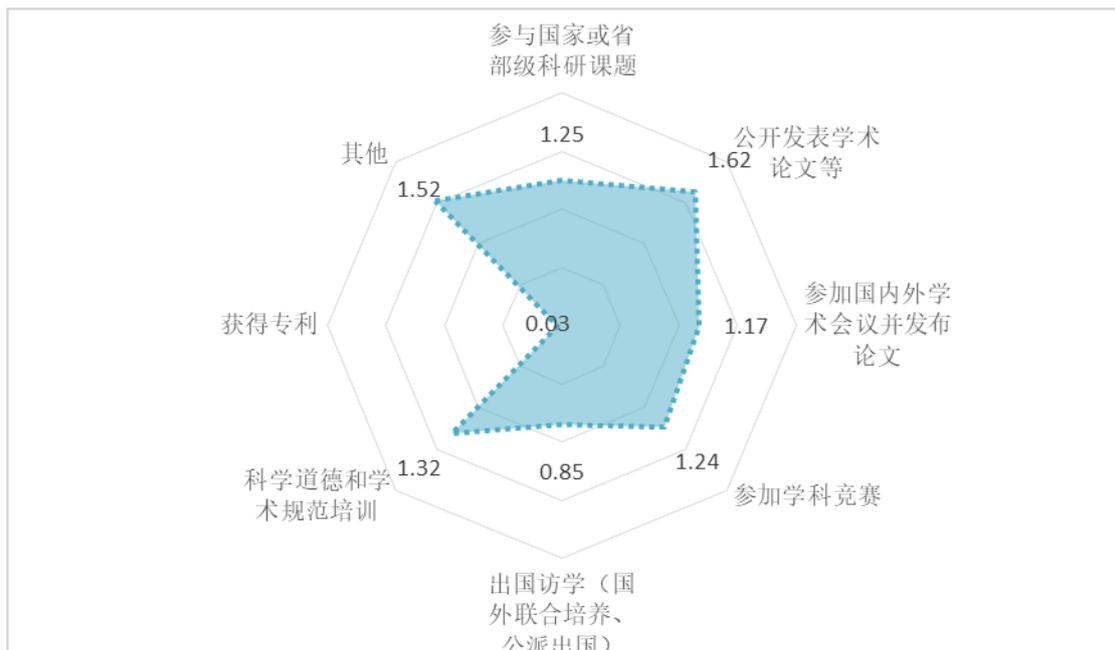


图42对学术实践经历的评价

(4) 影响培养质量的因素

对研究生来说，其认为影响培养质量的前三位因素依次为：导师指导、学科发展水平、社会实践活动。

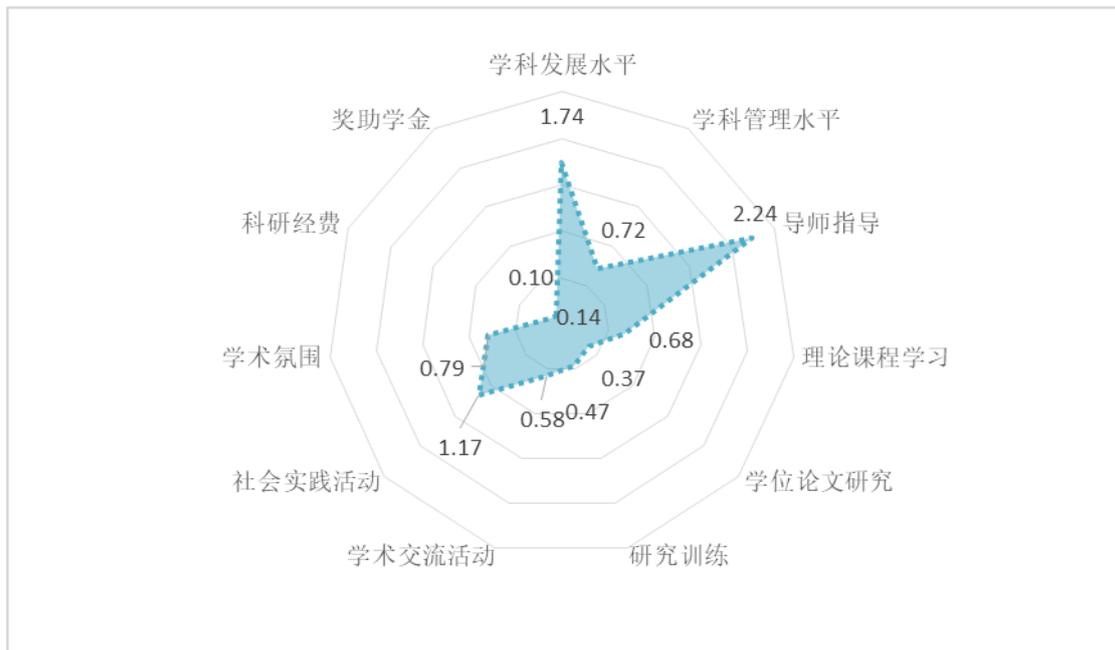


图43 影响研究生培养质量的因素

4.对就业教育及服务的评价

对于本校就业教育及服务的评价，调查从研究生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学校组织的各项就业教育及服务中，研究生参与比例较高的项目依次为：就业信息服务（82.11%），校园招聘会/宣讲会（65.04%），就业指导讲座、工作坊与活动（65.04%）。而从满意程度看，个体职业辅导（4.35）、困难帮扶（4.31）是研究生较为满意的服务。

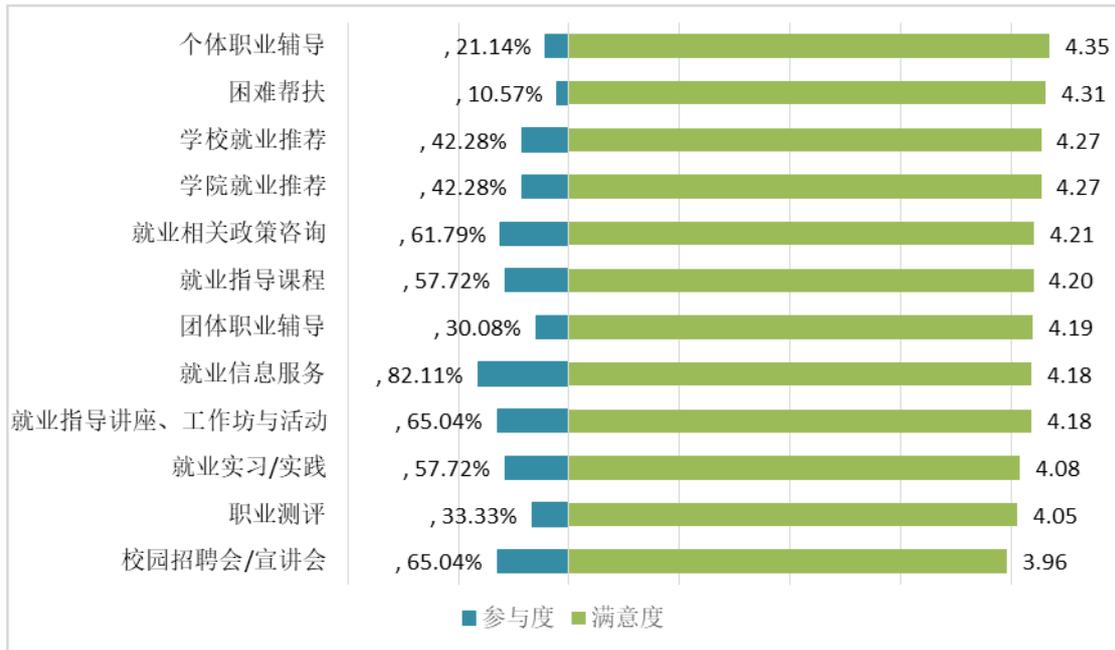


图44 研究生就业教育及服务的参与情况和满意程度

5.对创业教育及服务的评价

对于本校创业教育及服务的评价，调查从研究生的参与比例和满意程度两个方面予以衡量。结果显示，在学校组织的各项创业教育及服务中，研究生参与项目比例较高的依次为：创业相关讲座（48.78%），与创业者交流（30.89%），创业课程（26.02%）。而从满意程度看，创业计划大赛（4.45）、参观创业企业（4.45）、创业类学生社团活动（4.37）是研究生较为满意的服务。

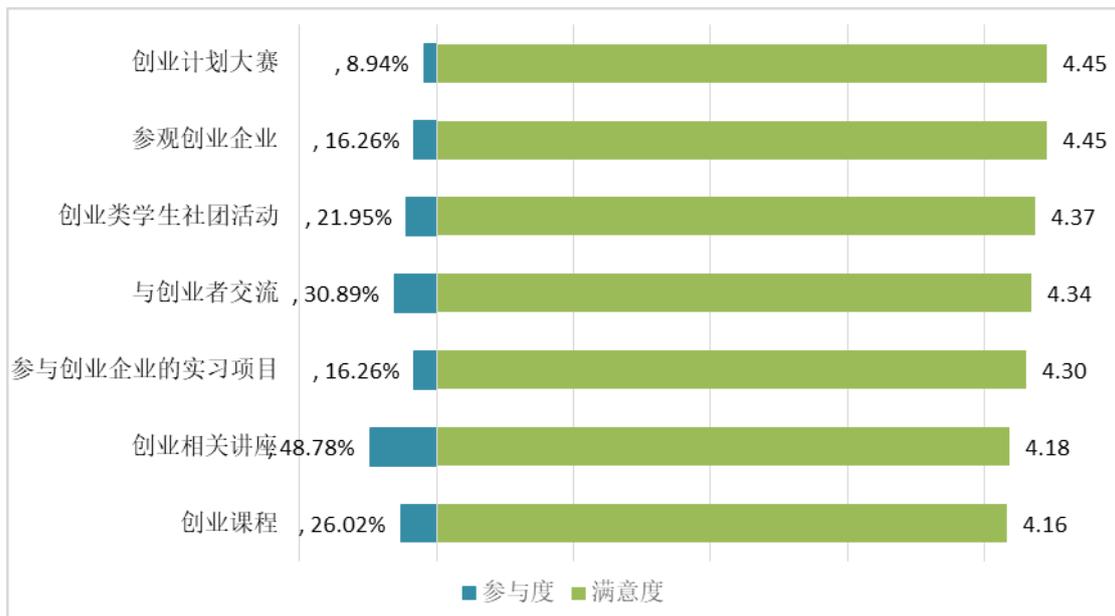


图45 研究生创业教育及服务的参与情况和满意程度

（二）研究生就业结果

1. 就业满意度

关于对目前工作满意度的评价，75.00%的研究生表示“很满意”或“满意”，6.82%的研究生则表示“不满意”或“很不满意”。

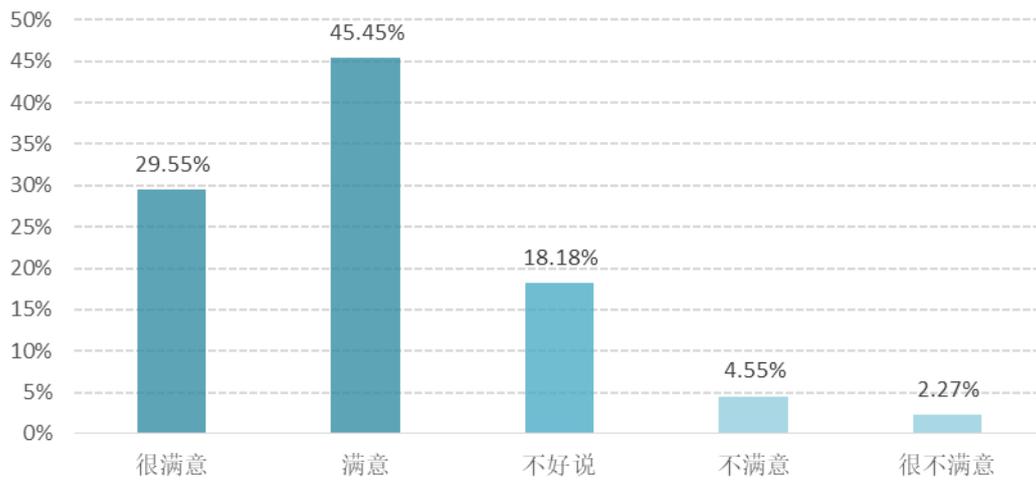


图46 研究生就业满意度

2. 年薪

总体而言，研究生最终落实的平均年薪为 9.84 万元，比期望年薪低 4.18 万元。

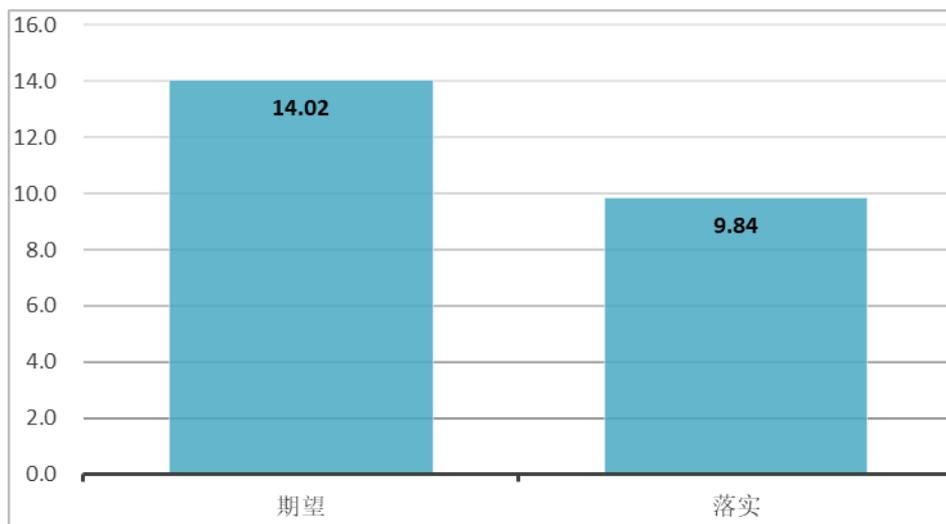


图47 研究生落实的年薪分布情况（单位：万元）

3.福利保障

(1) 保险

从研究生落实工作的保险情况看，有五险的研究生占 86.36%，五险不全和没有五险的分别占 2.27%和 11.36%。

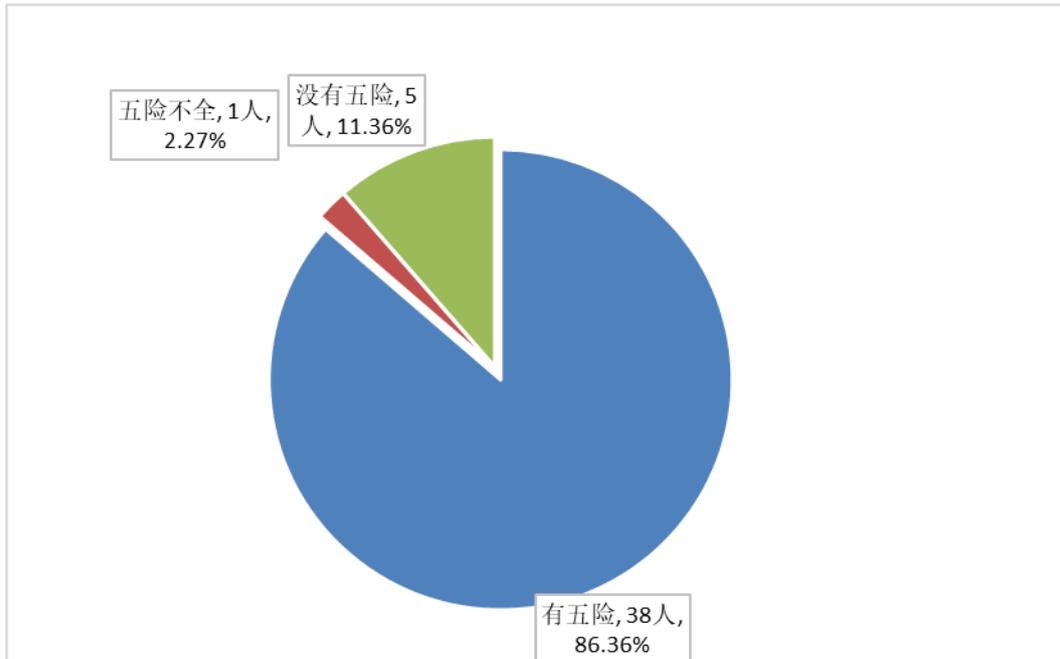


图48 研究生落实工作的保险情况

(2) 公积金

从研究生落实工作的公积金情况看，有公积金的研究生占 81.82%，没有公积金的占 18.18%。

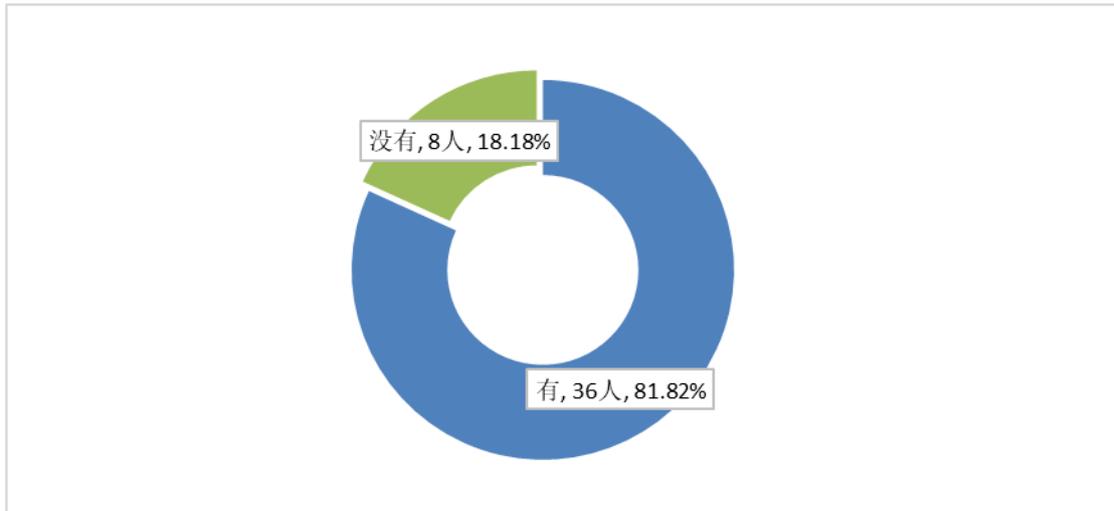


图49 研究生落实工作的公积金情况

4.发展前景

(1) 发展空间

从落实工作的发展空间看，68.18%的研究生认为工作发展空间“很大”或“大”，4.55%的研究生则表示“小”。

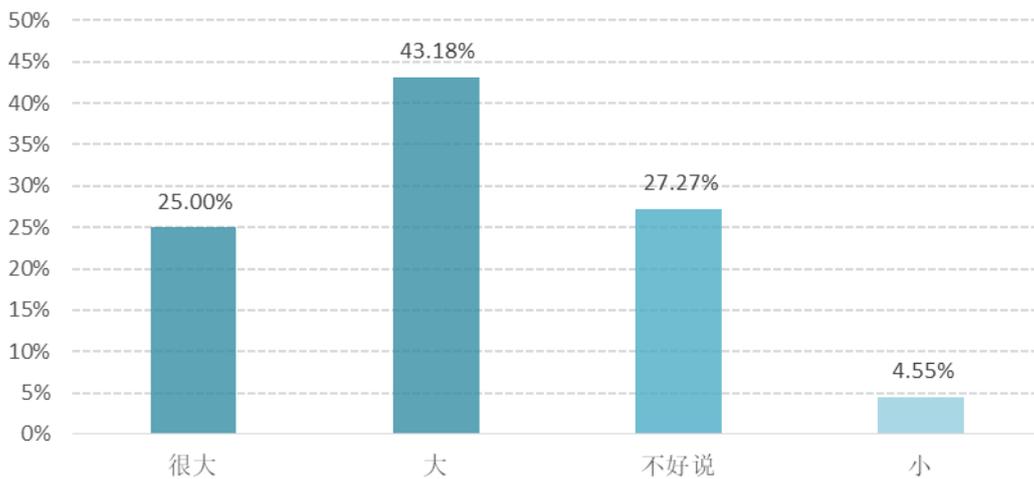


图50 研究生发展空间情况

(2) 发展路径

从落实工作的发展路径看，表示发展路径“很清晰”或“清晰”的研究生占68.18%，6.82%的研究生则表示“不清晰”。



图51 研究生发展路径情况

5. 稳定性

从工作稳定性看，预期工作时间在3年以上的研究生比例最高，占47.72%，预期工作时间在1年以内及1~3年的比例各占25.00%和27.27%。

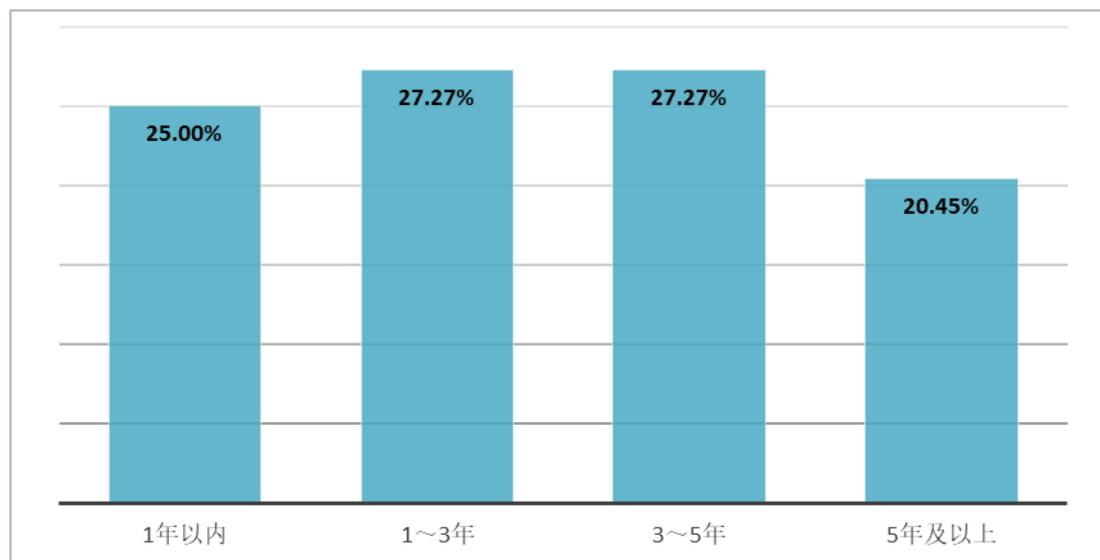


图52 研究生预期在落实单位工作时间

6. 人职匹配情况

(1) 所学专业与工作的相关程度

对于专业与工作的相关度，表示目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的研究生占90.91%，认为专业匹配度“不相关”的研究生占2.27%。

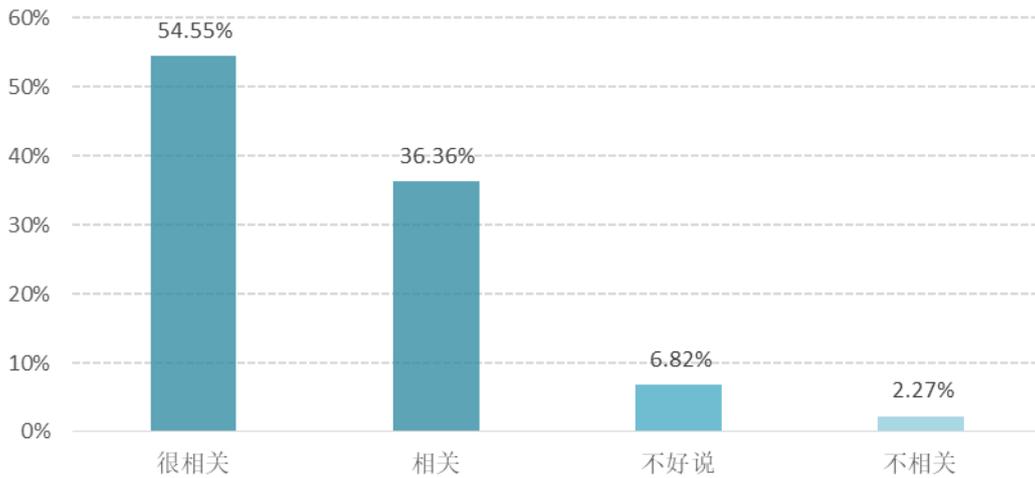


图53 研究生所学专业与工作相关程度

(2) 教育层次与工作的适配情况

从教育层次与岗位要求的匹配程度看，52.27%的研究生认为教育层次恰好满足岗位要求，认为教育层次高于岗位要求的占40.91%，认为教育层次低于岗位要求的占6.82%。

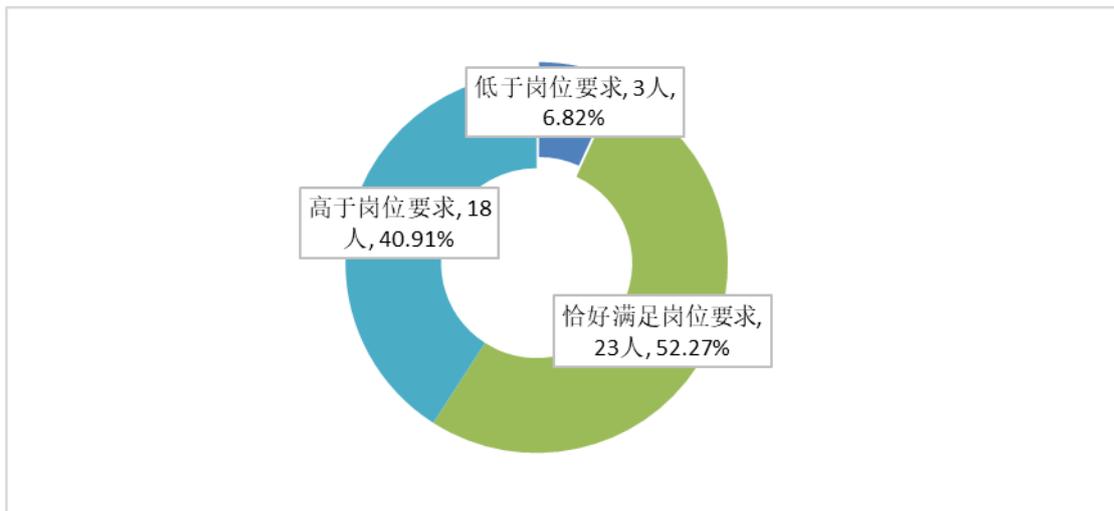


图54 研究生教育层次与工作的适配情况

7. 落实工作与期望相符情况

从落实工作与期望相符情况看，认为目前落实的工作与期望“很相符”或“相符”的研究生比例为72.73%，认为工作与期望“不相符”的占6.82%。

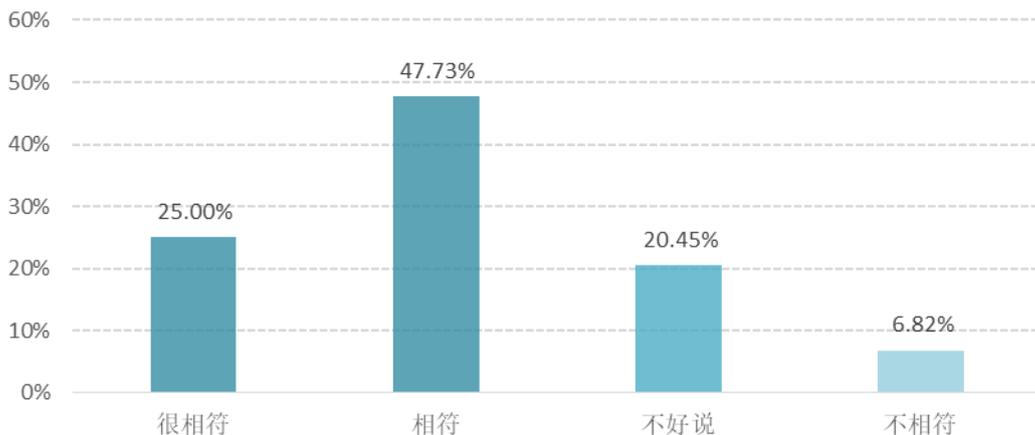


图55 研究生落实工作与期望相符情况

(三) 研究生求职过程

1. 求职积极程度

在评价自己的求职积极程度时，88.64%的研究生认为自己“很积极”或“积极”。

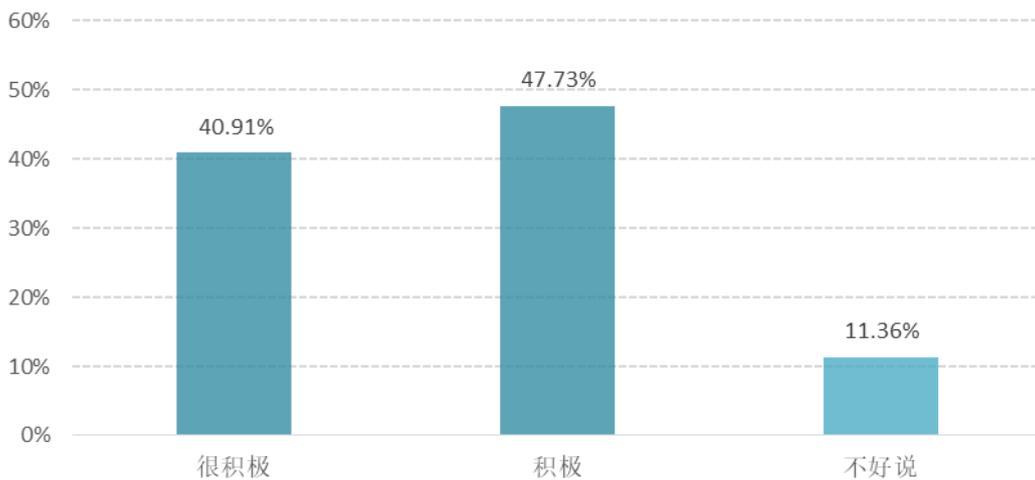


图56 研究生求职积极程度

2. 简历投递、面试机会及工作机会

调查显示，研究生求职过程中平均投递简历 14.37 份，平均收到面试邀请 4.25 份，平均收到录取通知 2.19 份。



图57 研究生投递简历数、面试邀请数、录用通知数

3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

调查显示，研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 4.68 个月，平均毕业前 4.00 个月拿到第一份录用通知，主要集中在 2017 年 5 月拿到第一个录取通知。



图58 研究生求职周期和收到第一份录用通知的时间

4. 求职花费

调查显示，研究生用于求职的平均花费为 2044.14 元（ $N=35$ ， $SD=2905.30$ ）。

5. 求职渠道

从调查了解毕业生主要的求职渠道，结果显示，本校研究生最主要采用的三种求职渠道依次为学校组织的招聘会、用人单位自设渠道、学校发布的招聘信息。总体来看，通过学校资源求职成功的比例为 79.55%。

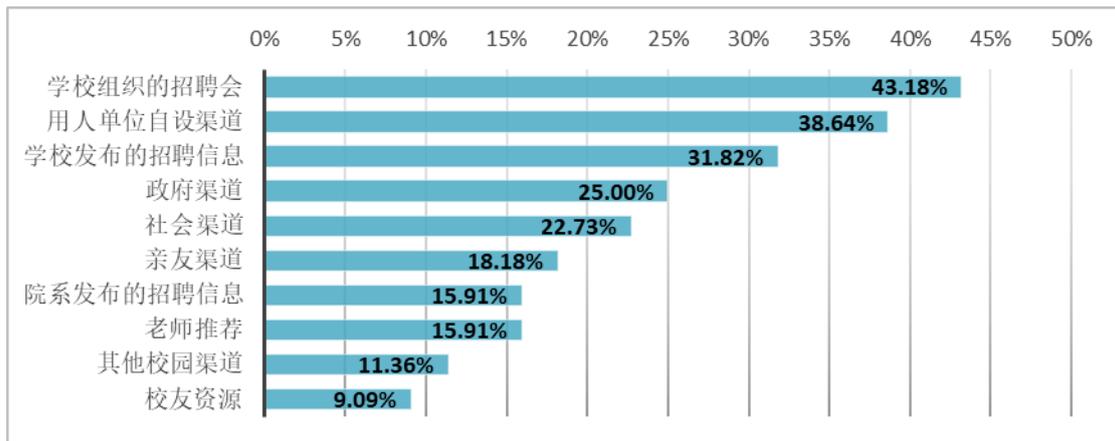


图59 研究生求职渠道

6. 求职价值观

从研究生求职价值观来看，施展个人的能力和特长、实现个人的抱负和目标、发挥自己的创造性是本校研究生在求职时最看重的三个因素。

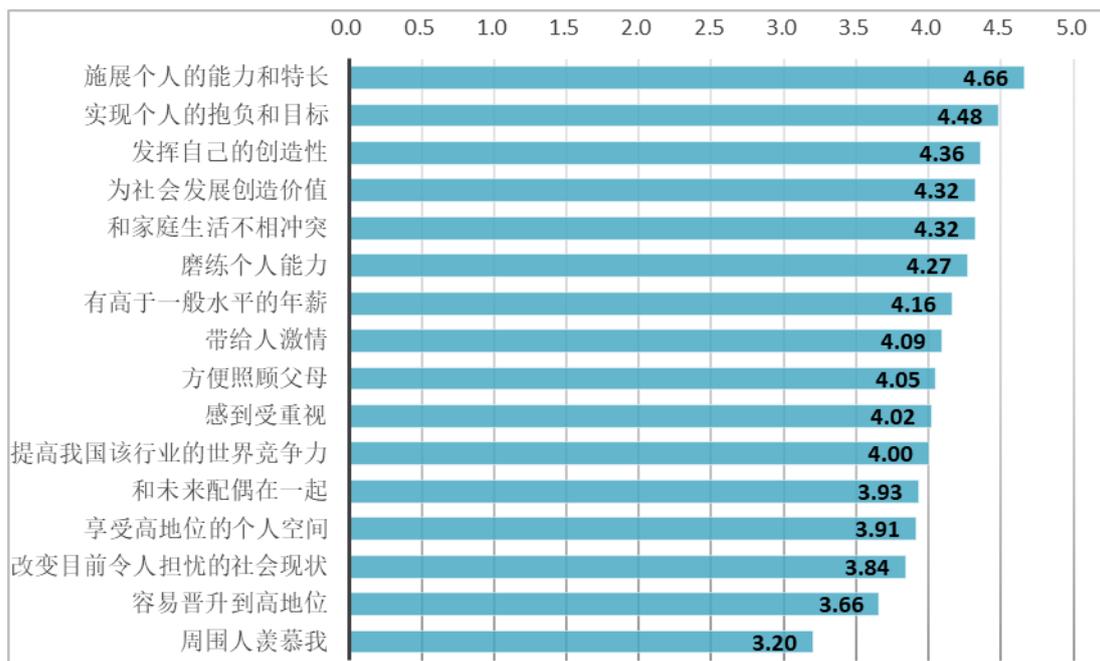


图60 研究生求职价值观

四、自主创业

本次调查共有 11 名毕业生表示自己的毕业去向为“自主创业”，占有效样本总数的 2.86%。其中，本科生 5 人，研究生 6 人。本部分报告从创业原因、创业地区、创业行业、筹资途径以及所遇困难等方面来反应我校毕业生的自主创业情况。

（一）自主创业的原因

调查显示，本校毕业生选择自主创业的主要原因依次为：“有好的创业点子想实践”（27.27%）和“受他人邀请合伙创业”（27.27%）。从中能够看出，大部分创业者并非是自己的理想或环境的影响，而是有好的创业点子和受他人邀请而选择创业。

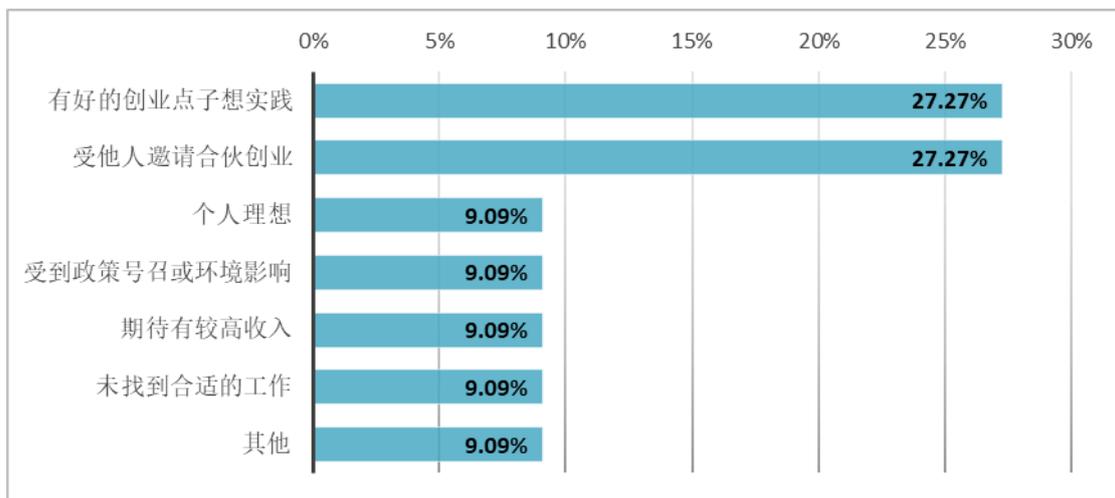


图61 毕业生自主创业的原因

（二）自主创业的地区

调查显示，72.73%的毕业生选择在北京创业。从地理位置看，京外创业的毕业生最主要选择在东部地区（18.18%）创业；从经济区域看，京外创业的毕业生最主要选择在东北经济区（9.09%）、东部沿海经济区（9.09%）创业。

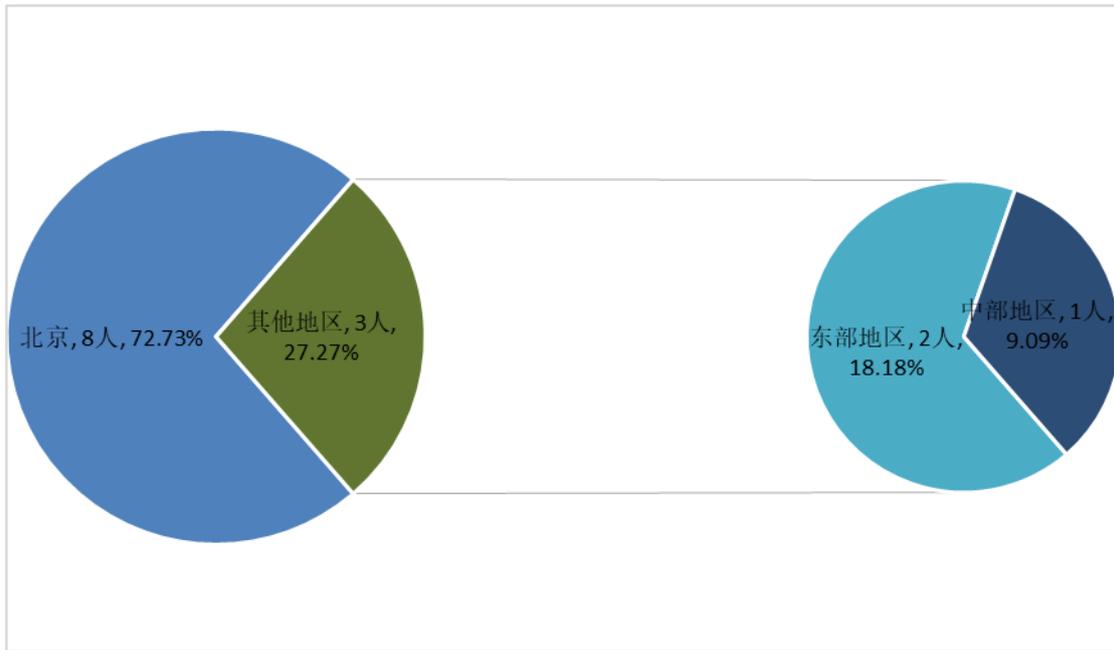


图62 毕业生自主创业的地区

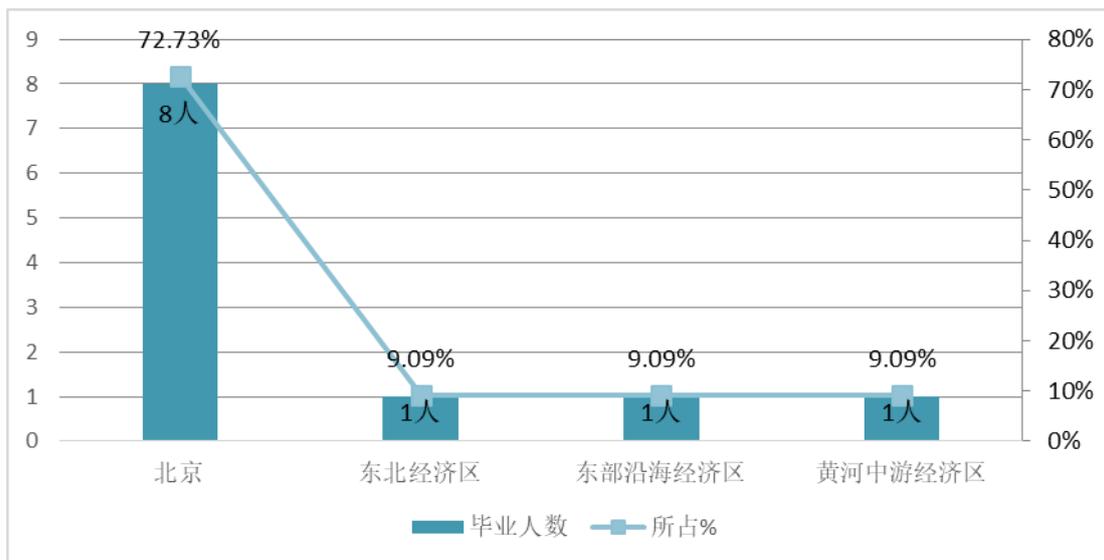


图63 毕业生自主创业的地区（经济区）

（三）自主创业的行业⁵

本校毕业生自主创业的行业全部集中于第三产业。其中，创业行业分别为教育及科研行业（45.45%）、文化、体育和娱乐业（36.36%）、商业服务业（18.18%）。

⁵农、林、牧、渔业属于第一产业，制造业、采矿/建筑/水电气业属于第二产业，商业服务业、教育及科研行业、信息产业等剩余其他行业均属于第三产业。

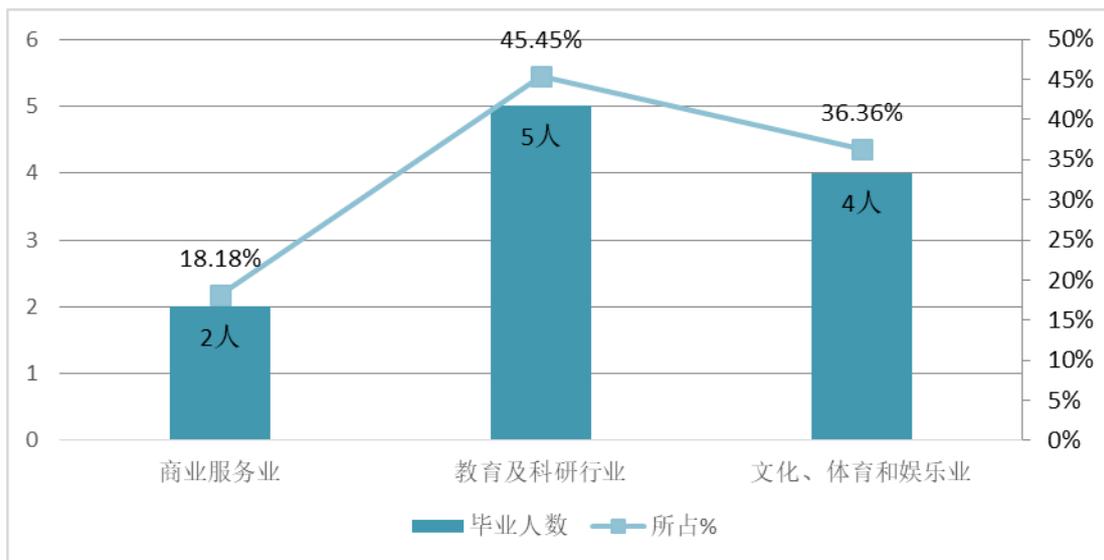


图64 毕业生自主创业的行业

（四）创业工作与所学专业的相关程度

总体而言，本校毕业生评价创业工作与专业相关程度的均分为 4.09，相当于百分制的 81.82 分。其中，认为创业项目与专业“很相关”或“相关”的毕业生占 81.82%，认为与专业“不相关”或“很不相关”的占 18.18%。

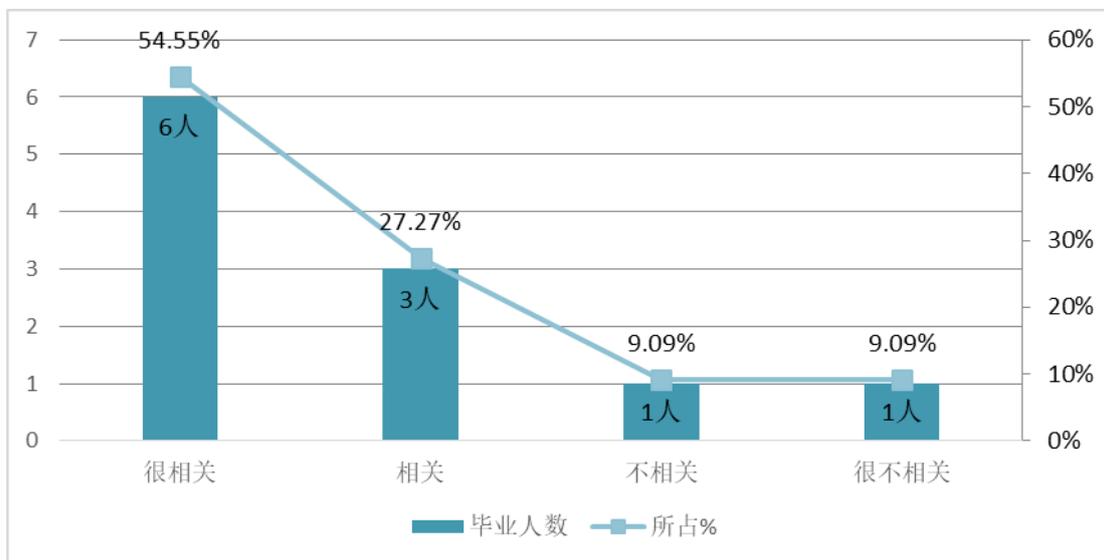


图65 毕业生创业与所学专业的相关程度

（五）创业项目的筹资途径

总体而言，63.64%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，36.36%的毕业生通过两种及以

上途径筹资。其中，自筹资金（100.00%）是最主要的筹资途径。

表9 毕业生自主创业的筹资途径及数目

筹资途径数目	1个	7	63.64
	2个	4	36.36
筹资途径	自筹资金	11	100.00
	天使投资	1	9.09
	政府扶持	1	9.09
	银行贷款	2	18.18

（六）创业组织经营时间及人员规模

调查显示，本校毕业生的创业组织平均经营时间为6.83月，平均人员规模为9.25人，其中经营时间为6个月以上和人员规模为3-15人的组织比例最高。

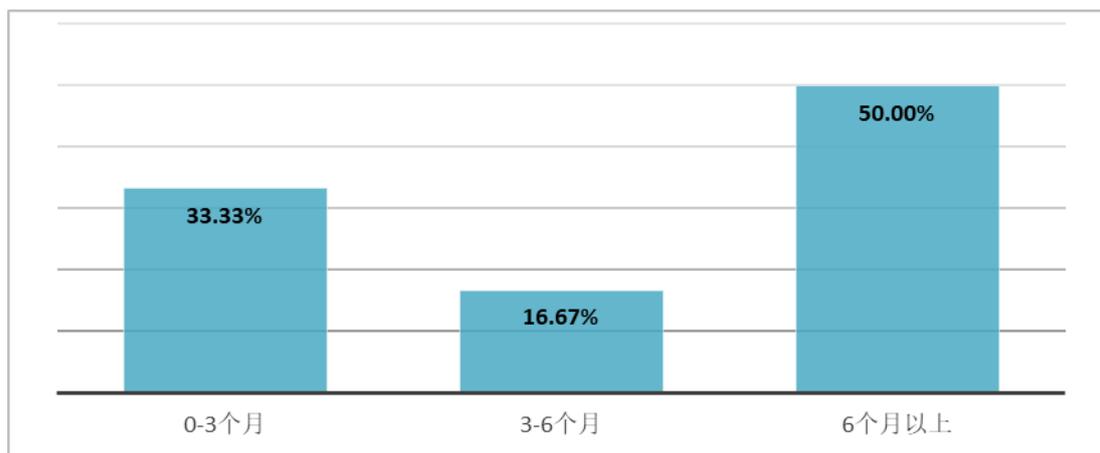


图66 创业组织经营年限分布

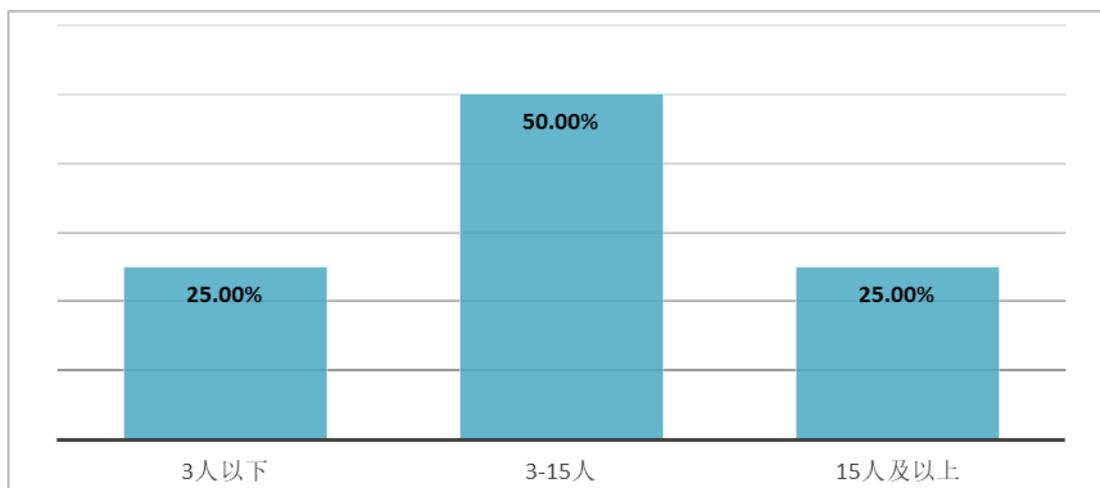


图67 创业组织人数分布

（七）创业项目投资额及实现利润额

本校毕业生的创业项目投资金额平均为28.57万元，实现的总利润额平均为51.67万元。其中投资10-20万和创收50万以上的项目最多。

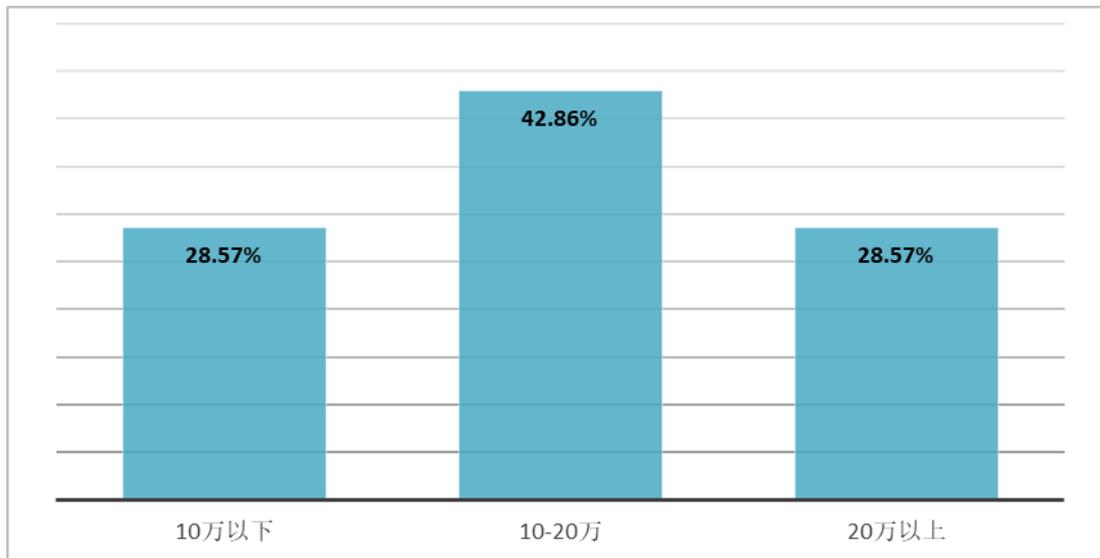


图68 创业项目投资金额分布

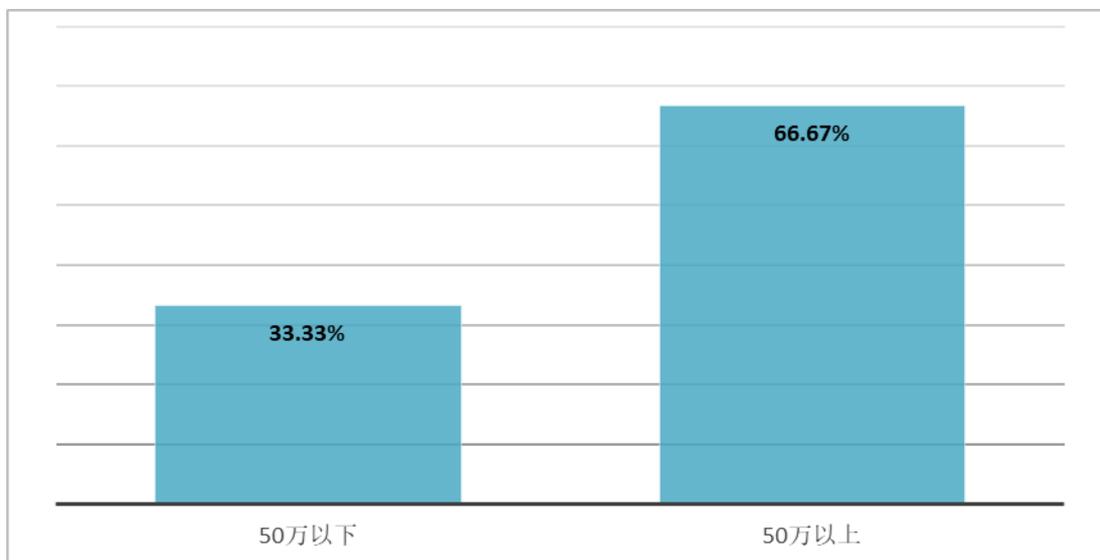


图69 创业项目总利润额分布

（八）创业过程中遇到的最难问题

调查显示，本校毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题主要为：创业团队组建及管理（36.36%）。

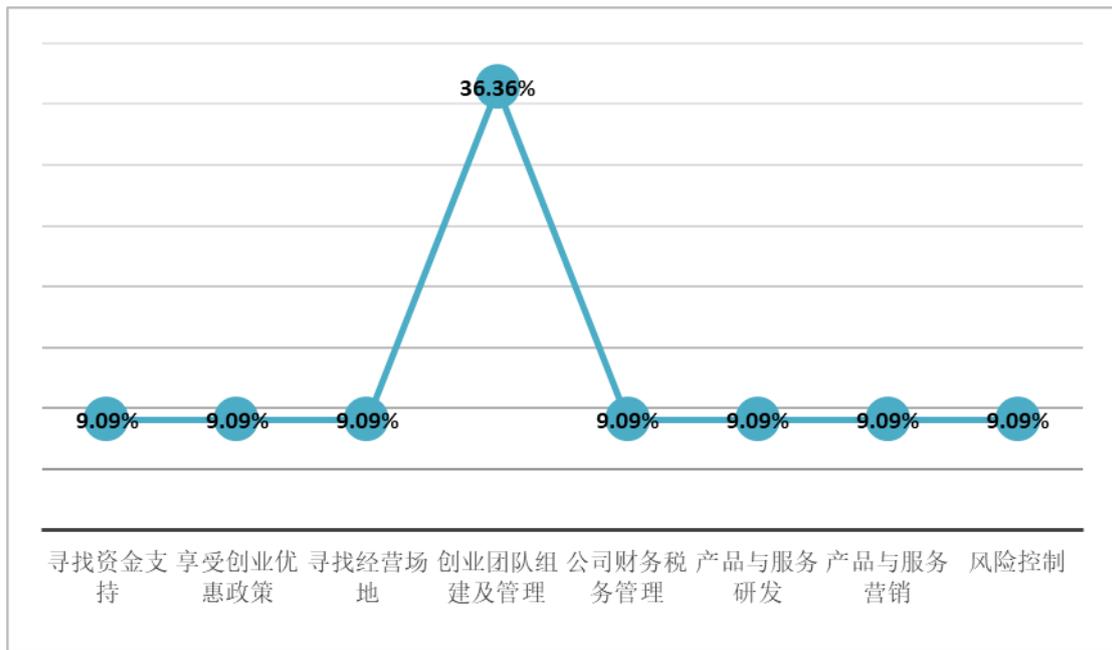


图70 毕业生创业遇到的最难问题分布

第四章 用人单位调查数据分析

本章数据来源于2017年4~10月进行的用人单位用人需求调查。本次“北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”共有25道题，包括用人单位基本情况、社会需求情况、培养质量反馈、就业服务反馈四个部分。

本调查采用网络问卷和现场填答两种方式，调查对象为招收本校毕业生的用人单位。在对重复数据、缺失数据和异常值等进行细致全面的清理后，去除无效问卷，最终有效问卷为51份。

一、用人单位调查样本特征

参与调查的用人单位在单位所在地、单位性质、单位行业、人员规模方面的分布如下表所示。其中，北京地区（64.71%），事业单位（56.00%），教育及科研行业（68.00%）及100人及以下（58.00%）类型的用人单位所占的比例最高。

表10 样本特征

单位所在地	北京地区	33	64.71
	京外地区	18	35.29
单位性质	机关	1	2.00
	事业单位	28	56.00
	国有企业	4	8.00
	民营/私营企业	7	14.00
	其他	10	20.00
单位行业	信息产业	1	2.00
	教育及科研行业	34	68.00
	文化、体育和娱乐业	13	26.00
	军队	2	4.00
人员规模	100人及以下	29	58.00
	100-300人	9	18.00
	300-1000人	8	16.00
	1000人以上	4	8.00

二、用人单位招聘本校毕业生情况

（一）实际与计划招聘情况

1.招聘总人数

2017年用人单位平均招聘本校毕业生约6人，2018年计划比2017年少招聘1人。

表11 用人单位实际与计划招聘总人数

2017年	36	5.00	6.31	6.41
2018年	32	4.00	5.16	6.30

2.分性别、生源地与学历层次招聘情况

从2017年的招聘情况看，用人单位平均招聘男生约2人，女生约5人；北京生源毕业生人数约1人，京外生源约3人。从2018年的用人计划看，用人单位计划招聘更多的女生、京外生源和本科生。

3.招聘专业情况

2017年用人单位实际招聘本校毕业生人数较多的三个专业依次为：音乐学系、钢琴系、音乐教育系。2018年用人单位计划招聘本校毕业生人数较多的三个专业依次为：音乐教育系、音乐学系、钢琴系。

表12 实际招聘和计划招聘专业情况

音乐学系	1	46	1.70	2.02	2	42	1.91	2.18	
钢琴系	2	35	1.59	2.15	3	27	1.29	1.76	
音乐教育系	3	31	1.41	1.62	1	44	2.10	2.34	
声乐歌剧系	4	18	0.82	1.82	10	2	0.10	0.30	
管弦系	5	16	0.73	1.64	6	11	0.52	1.50	
国乐系	6	14	0.64	1.56	4	18	0.86	1.53	
作曲系	7	8	0.36	1.09	7	5	0.24	0.70	
艺术管理系	8	7	0.32	1.09	5	13	0.62	1.60	

指挥系	9	3	0.14	0.64	9	4	0.19	0.68
音乐科技系	10	1	0.05	0.21	8	4	0.19	0.68

（二）薪酬和福利保障情况

关于薪酬情况，用人单位为我校本科生提供的平均年薪为 8.27 万元，硕士生为 9.74 万元，博士生为 11.83 万元。

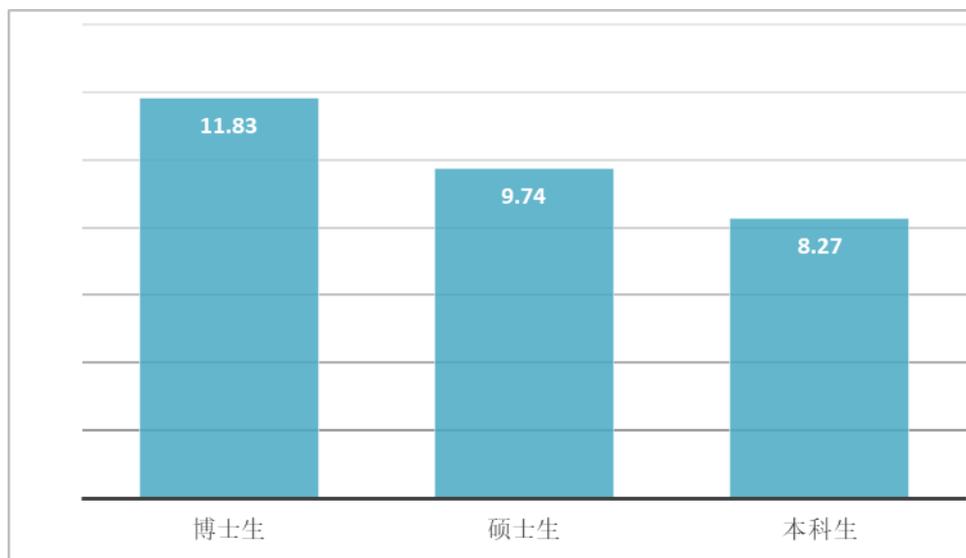


图71 毕业生薪酬情况 (单位: 万元)

从福利保障情况来看，就五险而言，97.67%的用人单位为毕业生提供五险，2.33%的用人单位提供的五险不全；就公积金而言，86.84%的用人单位为毕业生提供公积金，13.16%的用人单位则不提供公积金。

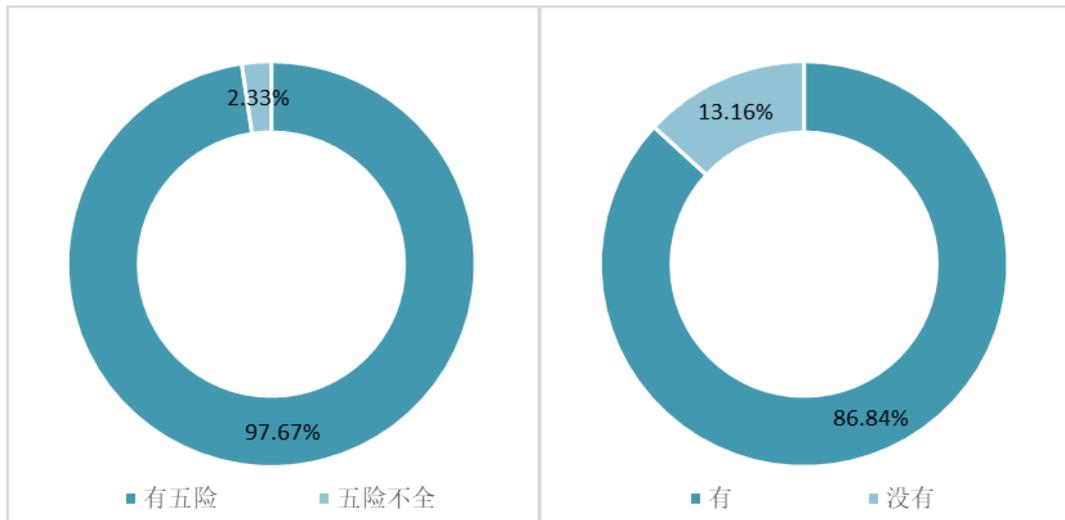


图72 毕业生享受五险与公积金情况

（三）落户政策对 2017 年招聘计划的影响

北京市政府于 2016 年颁布了“北京积分落户”的新政，19.05%的用人单位认为落户政策对 2017 年招聘计划的影响“非常大”或“大”，61.90%的用人单位表示影响“不大”或“几乎没有”。

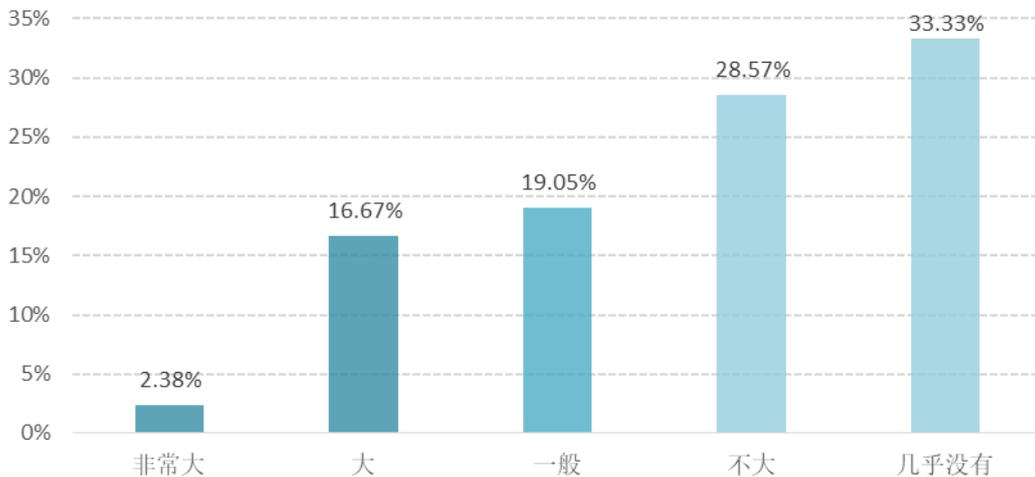


图73 落户政策对 2017 年招聘计划的影响

（四）未来三年对本校毕业生的需求趋势

在未来三年用人单位对本校毕业生数量的需求趋势上，33.33%的用人单位表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，40.48%表示需求将增加，还有 26.19%表示尚不确定。

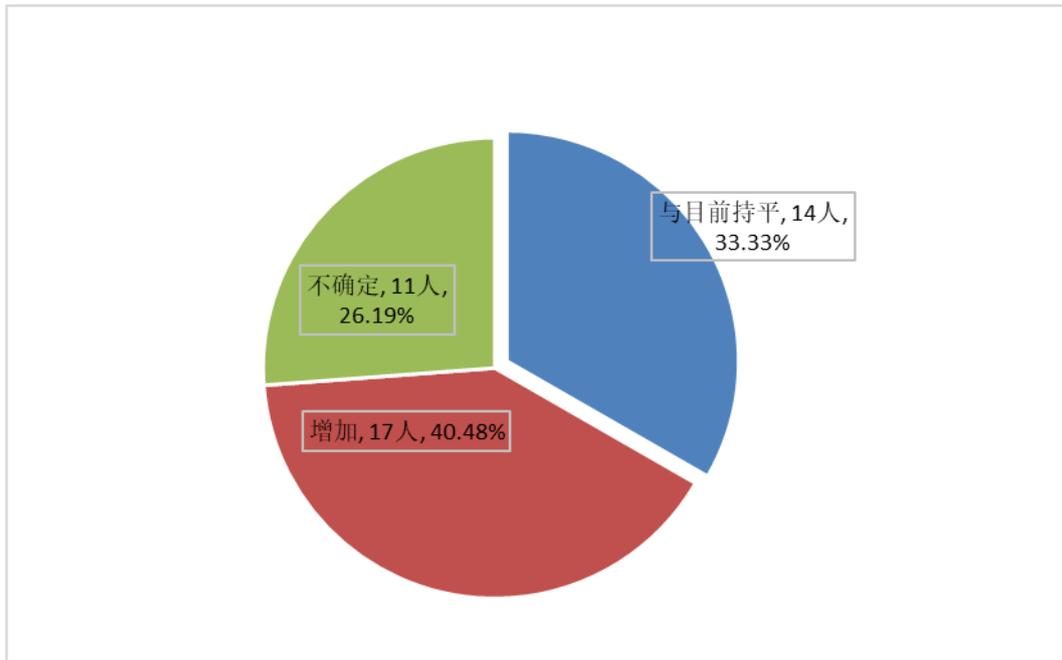


图74未来三年对本校毕业生的需求趋势

三、用人单位对本校毕业生职业能力和职业素养的需求

(一) 对各项职业能力和职业素养的重视程度

调查显示，用人单位招聘毕业生时重视程度较高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、职业适应能力。同时，用人单位重视程度较高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、勤奋努力。

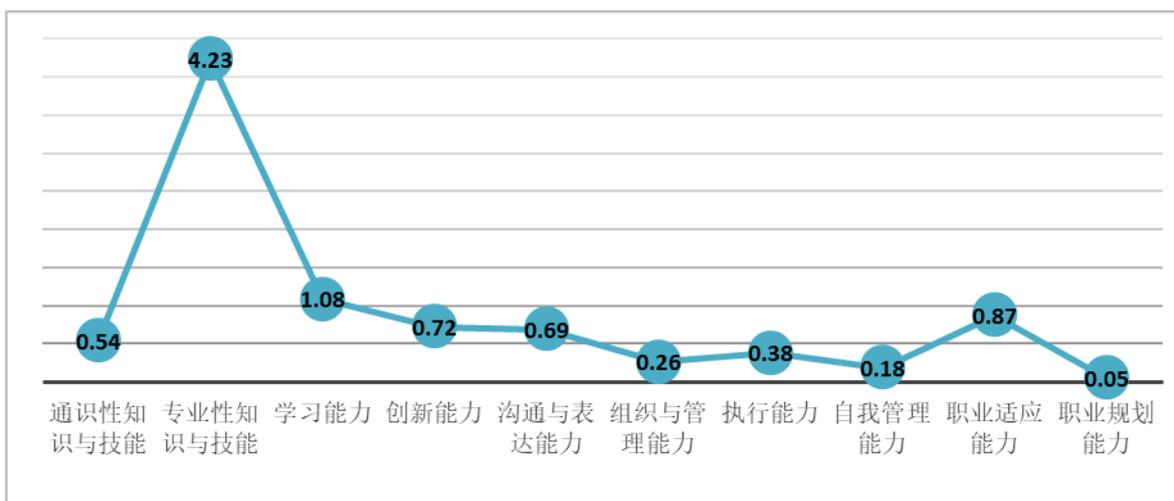


图75对毕业生各项职业能力的重视程度



图76对毕业生各项职业素养的重视程度

(二) 职业能力和职业素养有待提升的方面

用人单位认为目前供职于该单位的毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：自我管理、创新能力、组织与管理能力。同时，最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、爱岗敬业。

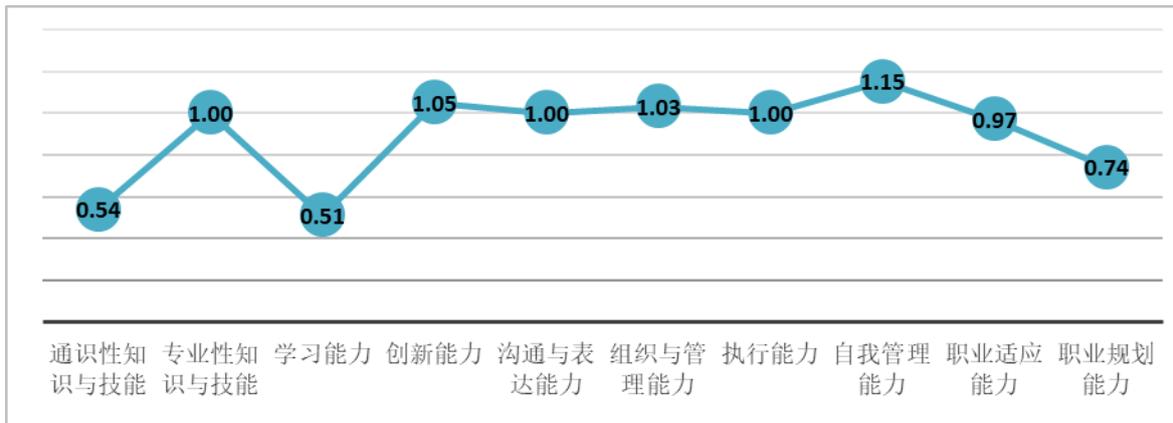


图77对毕业生各项职业能力提升的期待

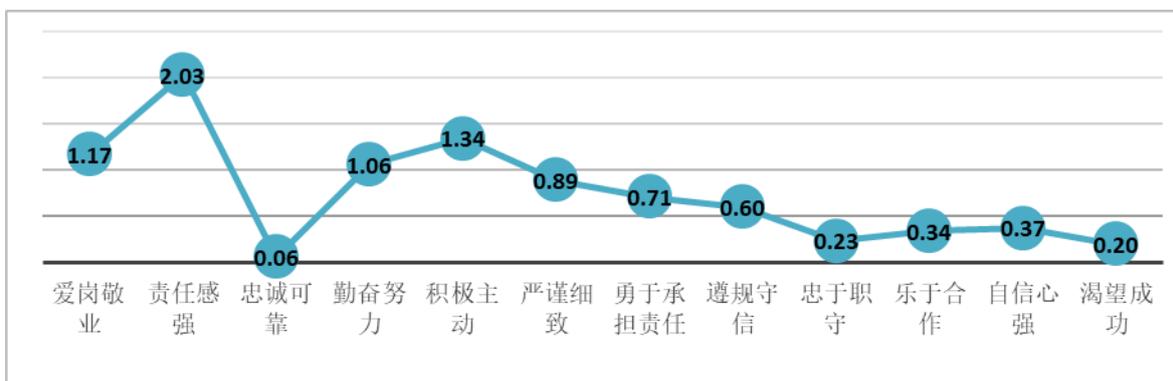


图78对毕业生各项职业素养提升的期待

（三）对毕业生职业发展有助益的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、社会活动、课堂所学的知识技能；助益程度较低的三项学校经历依次为：公开发表论文、获得专利、课外自学的知识和技能。

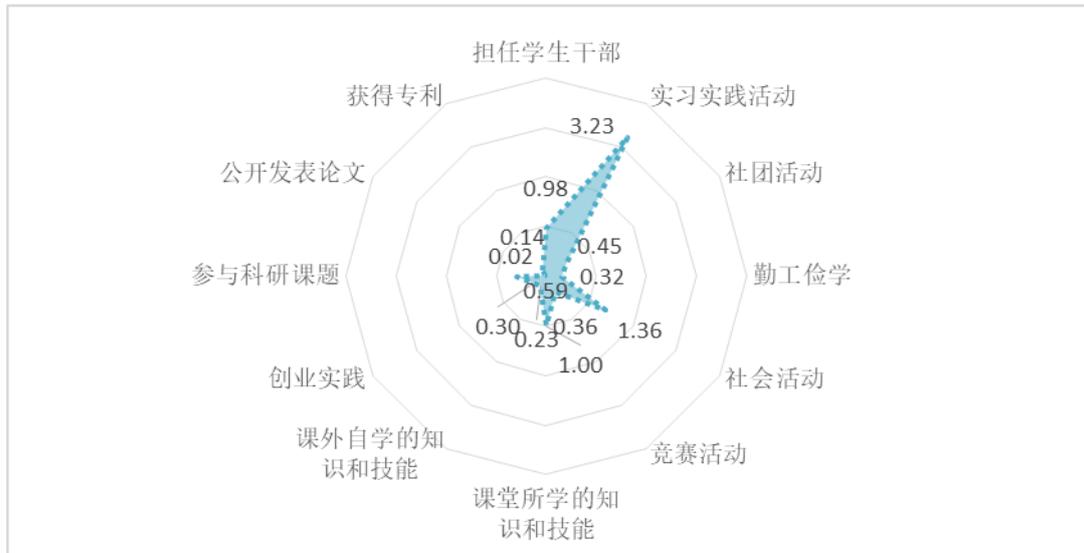


图79对毕业生职业发展有助益的学校经历

（四）优秀毕业生特征

用人单位认为在该单位工作中表现优秀的毕业生所具备的最主要的三项特征是：专业对口、实习实践经历丰富、学历层次高。

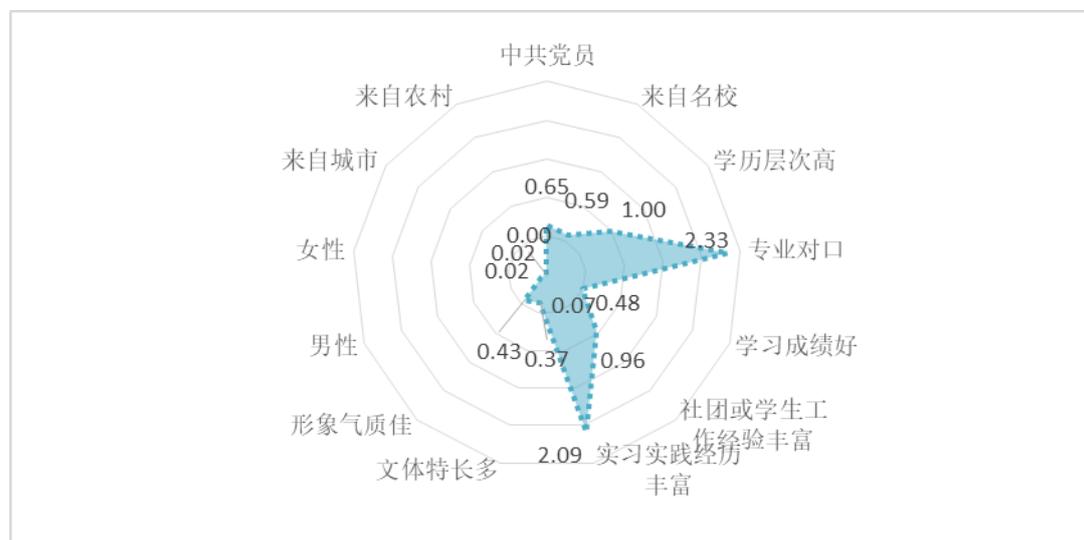


图80 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

（五）转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后之所以选择更换工作，主要原因依次为：工作压力太大、难以胜任工作要求、不能实现职业理想。

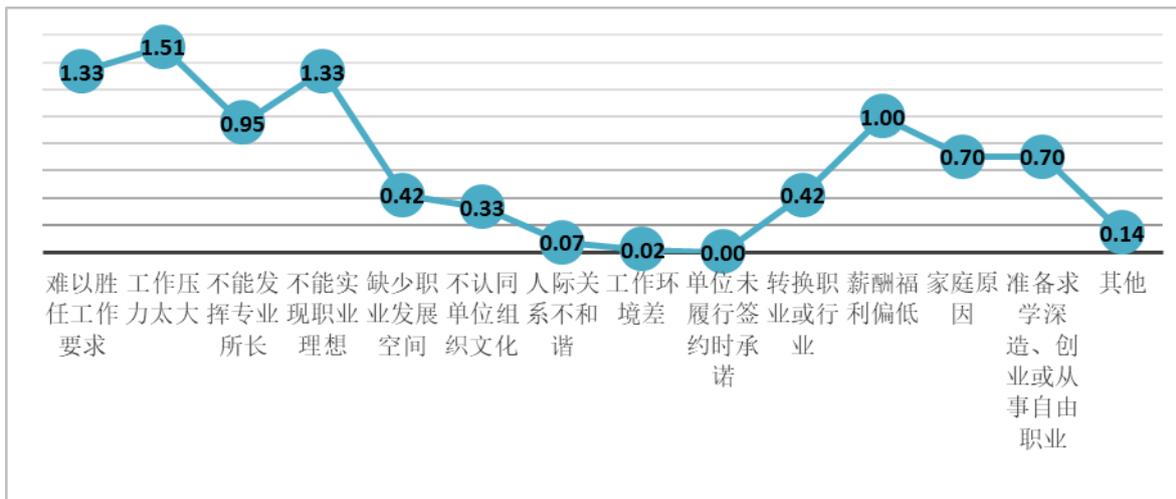


图81 毕业生入职后转换工作的原因

四、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

（一）总体满意度评价

用人单位对所招聘的本校毕业生总体满意度均值为 4.34，相当于百分制的 86.86 分。其中，97.14% 的单位表示对毕业生“很满意”或“满意”。

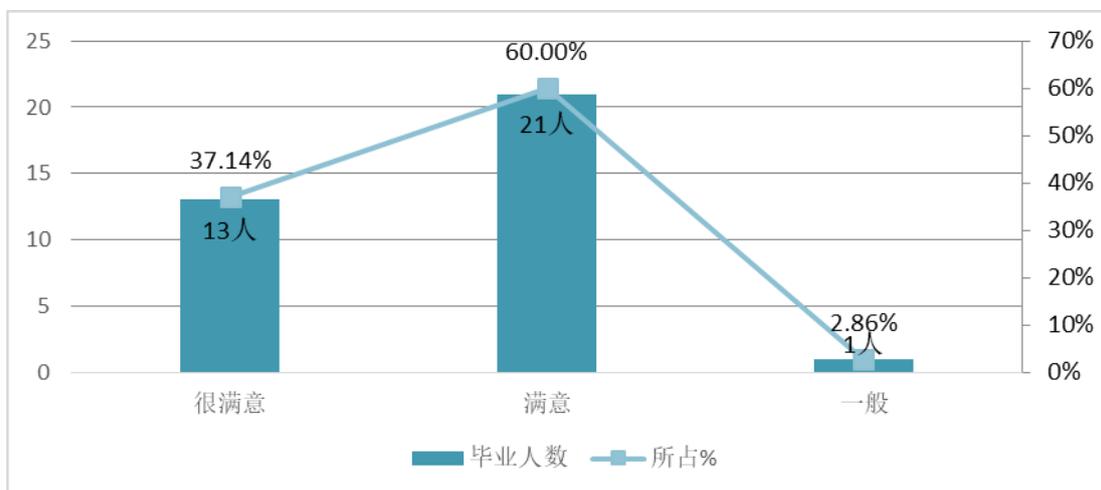


图82 总体满意度评价

（二）专业知识和技能的满意度评价

用人单位对所招聘的本校毕业生的专业知识和技能的满意度均值为 4.26，相当于百分制的 85.24 分。其中，92.85%的单位表示对毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

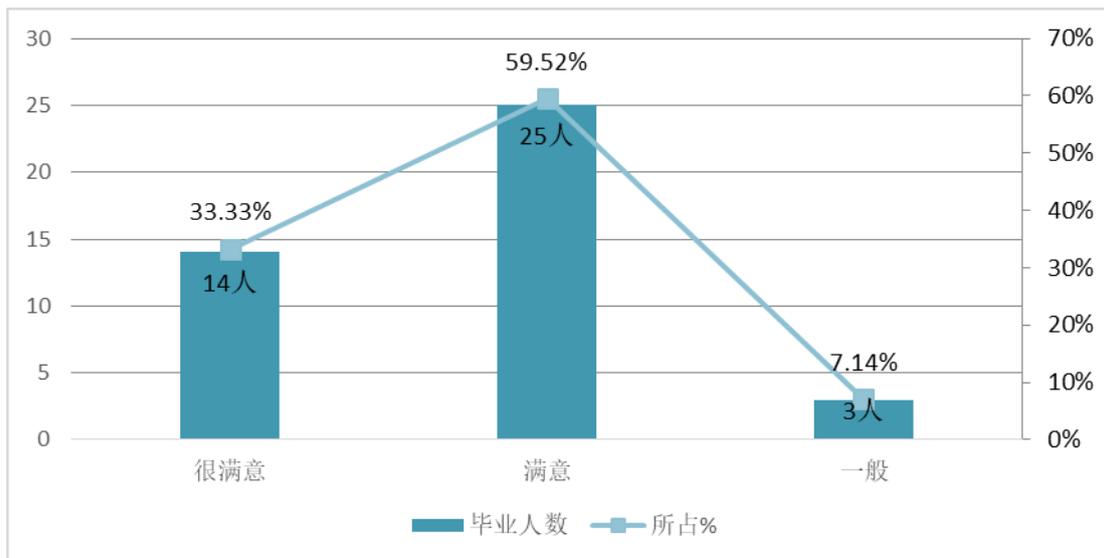


图83 专业知识和技能的满意度评价

（三）对求职积极程度的评价

用人单位对本校毕业生在求职过程中表现的积极程度评价均值为 4.00，相当于百分制的 80.00 分。其中，认为本校毕业生“很积极”或“积极”的单位占 80.95%，认为本校毕业生“不积极”的占 2.38%。

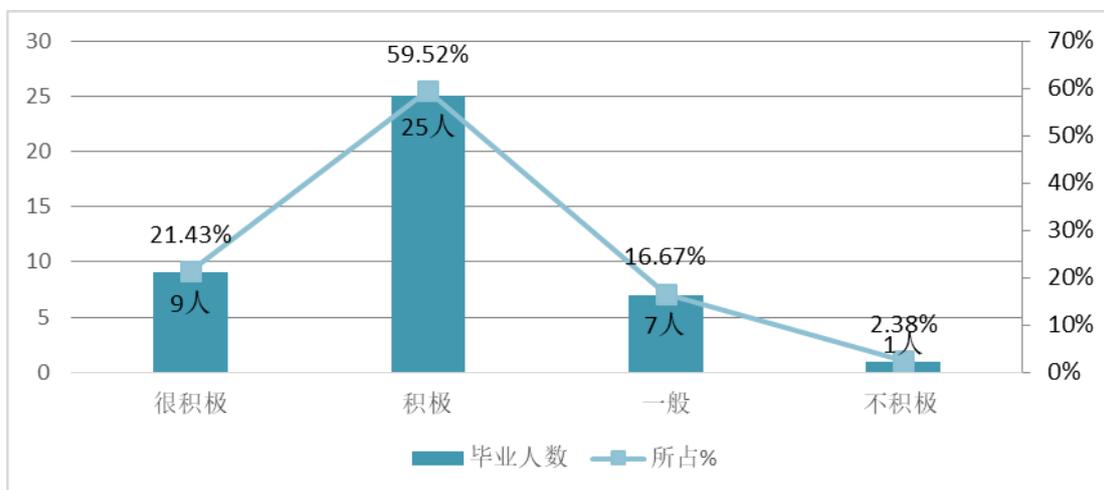


图84对求职过程中表现的积极程度评价

五、用人单位对本校就业服务的评价

（一）有效校园招聘渠道

用人单位招聘本校毕业生最常用的三个校园招聘渠道依次为：学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、校友推荐；较不常用的三个校园招聘渠道为：校企合作培养、其他校园渠道、院系发布的招聘信息。

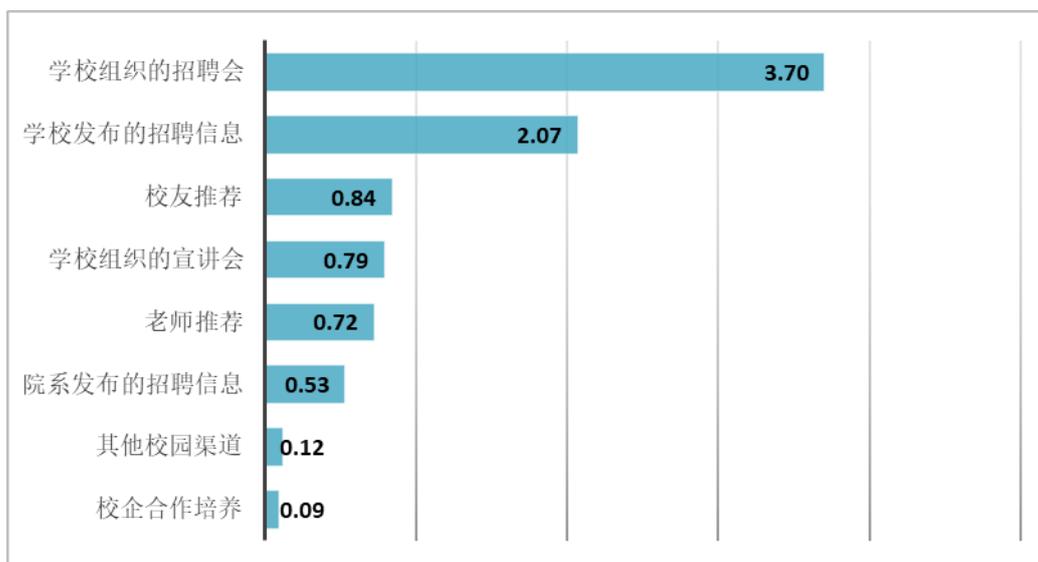


图85有效校园招聘渠道

对于学校提供的校园招聘服务，用人单位的满意度均值为 4.37，相当于百分制的 87.44 分。其中，对学校服务“很满意”或“满意”的单位占 93.03%。

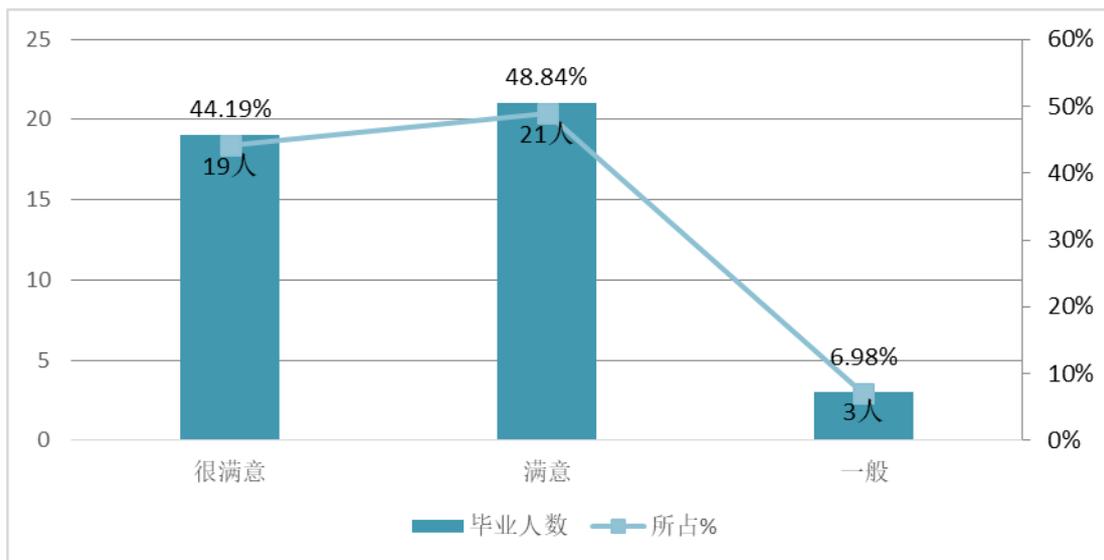


图86 校园招聘渠道服务的满意度

（二）对本校提供的就业服务的需求和评价

调查用人单位需要本校提供的就业服务，数据显示，最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布（3.15）、校园招聘会的组织（2.51）、学校对毕业生的推荐工作（1.60）。

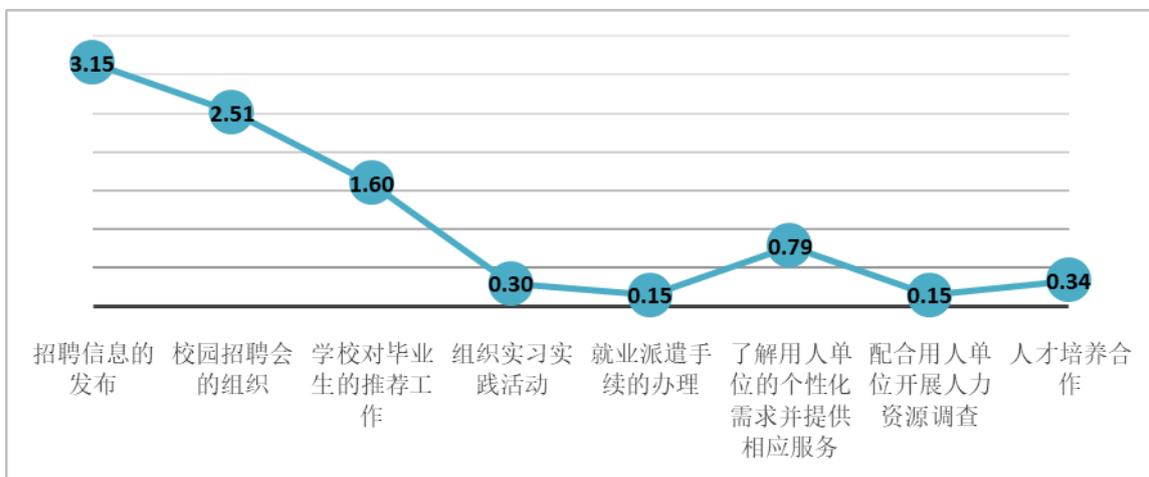


图87 需要本校提供的就业服务

从参与情况看，用人单位参与最多的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织（80.39%），招聘信息的发布（78.43%），学校对毕业生的推荐工作（78.43%）。而从满意程度看，校园招聘会的组织（4.54）、招聘信息的发布（4.53）、就业派遣手续的办理（4.46）是用人单位较为满意的服务。

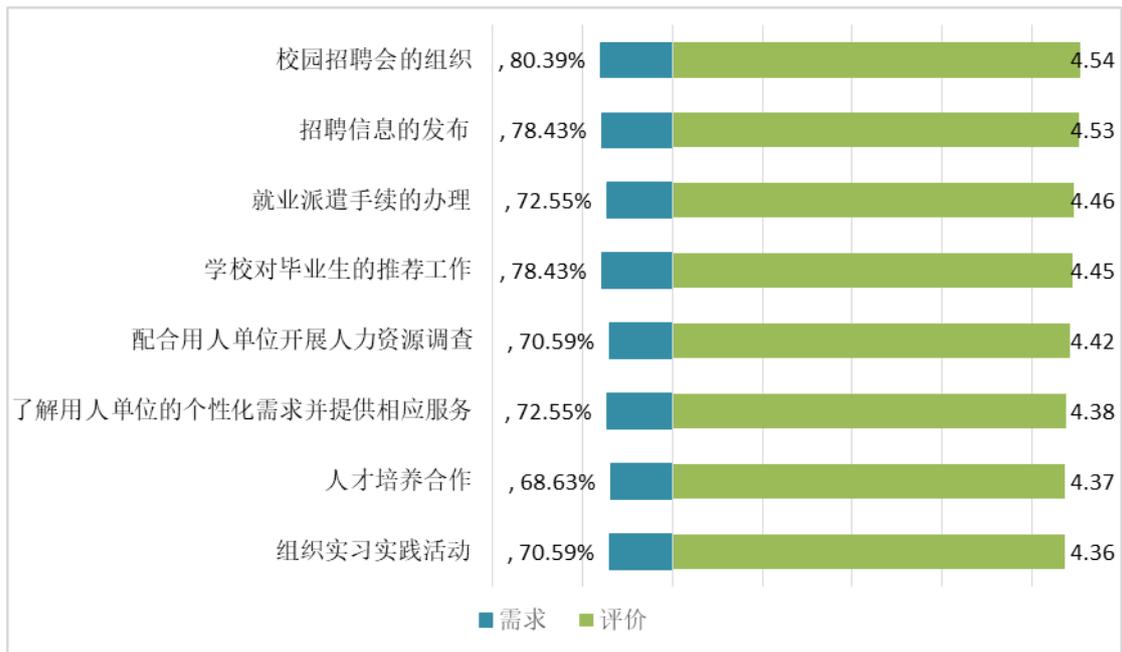


图88 对本校提供的就业服务的需求和评价

第五章 结语

我校 2017 届毕业生就业创业工作在北京市教委及学院党委各级领导的关心指导下，主动适应新的形势，注重提高人才质量，不断理顺就业机制，积极开拓就业渠道，加强就业创业双重指导，进一步提升了毕业生就业工作质量，顺利完成了 2017 年的各项工作。

一、“一把手”工程及“四到位”、“四化”的落实情况

学校党委重视毕业生就业创业工作，积极召开不同层面的动员部署会议，完善院、系两级毕业生就业工作机制，明确就业工作职责，各系主任和支部书记是本系就业工作的第一责任人，扎实做好毕业生就业指导教育和管理等工作；辅导员是就业工作专职人员，深入细致地做好毕业生择业心理辅导，掌握毕业生就业动向，积极帮助毕业生解决各类择业问题和困难。

学校就业创业工作由学生处统一管理，毕业生就业指导服务中心具体负责。现有专职就业创业管理人员 2 人，就业兼职辅导员 13 人。学校每年下拨就业经费 12 万，2017 年划拨创业经费 50 万，用于鼓励和支持就业创业工作的开展。

贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》国发【2015】23 号文件精神，制定配套政策。根据文件要求，结合我院毕业生实际情况，在学院党委的统一领导下，积极制定 2017 年毕业生就业创业工作方案，健全协调机制，加强组织领导，及时研判形势，协调解决存在问题，逐项落实就业创业政策。积极把思想教育和毕业教育有机结合起来，不断丰富思想教育内容和方式，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观。

就业指导中心开设本科必修课程《大学生职业生涯规划与就业指导》，贯穿学生大学生活四年，实现就业创业指导全程化。以德育导师制的实施为契机，调动专业导师的积极性和主动性，对毕业生进行择业观教育，为毕业生提供就业机会，实现就业创业指导全员化。依托就业信息网以及就业指导中心微信公众平台，每天发布就业创业政策，推送招聘信息，分享就业创业的相关文章，实现就业创业工作信息化。为提高教师队伍工作水平，今年共参加

9个项目的培训，实现就业创业工作专业化。

二、目标完成情况

我校圆满完成 2017 届各项就业创业工作目标，落实北京市教委的工作精神和要求，结合我院教学特色与学生创业就业发展方向，以大学生职业生涯规划课为工作起点；以提高大学生就业指导水平、拓展毕业生就业市场为工作重点；以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力；以提高就业工作人员服务意识与水平、规范就业管理制度为工作保障；以提高就业率与就业质量为工作目标，努力形成具有我院艺术特色的就业工作品牌。

三、开展创新创业工作情况

（一）加强创新创业工作调研

2016年11月17日，学生处一行赴北京体育大学，就大学生创新创业工作与北体大就业指导中心进行了交流，并参观了大学生创业实训模拟实验室。于2016年11月30日，来到中关村创业大街，参观了创业大街展览馆、3W 咖啡、言几又创意书店、创业会客厅、北大创业孵化基地等。通过参观调研，大家表示此次考察受益匪浅，收获颇多，拓展了对就业创业工作方式的思考，充分认识到创新与创意是推动前行的动力，为我校进一步做好就业创业工作打开了思路。希望通过此次调研活动，能够为我校学生创业提供孵化平台，为学生创业提供借鉴，以创新驱动创业，以创业带动就业。

（二）课程建设情况

开设《大学生 KAB 创业基础》选修课。课程介绍了关于创业的基本知识，围绕创业这个核心，对创业的广泛问题给予多角度的阐释，帮助学生了解创业的各种现象和问题，培养企业家型的复合型人才。2017年40余名在校生选修创业基础课，通过为期一个学期的系统培训，学生们对创业知识有了一定了解，系统梳理了创业流程，带领学生深入校友创业场所进行现场教学，期末时每人撰写创业计划书，深化对创业知识的理解及应用。

（三）开展创新创业专题讲座

2017年3月17日下午，学生处在主楼413教室举办“选择，创业还是就业？”专题讲

座。此次邀请的主讲人为资深创业导师、创新发展顾问——景大智先生。景大智先生与同学们分享了许多创业和就业案例，分析了现在创业与就业的风险及市场现况，讲述了作为一名大学生应如何面对就业创业的选择问题。他建议大家要确立目标，开拓自己的交流圈，积累人脉资源，珍惜和分配好时间，提高与人沟通的方式和技巧，思考自己对于就业和创业的选择，把握好现代社会的发展趋势和机会。此次讲座为正处于毕业焦虑期的同学们开拓了视野，为毕业生进行创业与择业多重选择打下了基础，提供了实效性地服务与指导。

（四）举办首届大学生创业活动周

于10月31日—11月2日在新综合楼一层大厅举办首届大学生创业活动周。本次创业活动周由北京叁人教育科技有限公司提供技术支持，创业实践体验活动的形式是将12道创新创业指导题型设定成12个闯关关口，题型内容分为创业思维、创业准备、创业初期、创业提升、整理总结五个模块，具体内容包含：1.创业思维——思维游戏话创新；2.对号入座——创业者类型；3.呼朋唤友——组建创业团队；4.百炼成钢——创业你真的准备好了吗；5.顺序过关——新公司注册流程；6.营销大师——销售对策；7.动物世界——建立创业团队图腾；8.拼图游戏——商业计划书；9.竞争与合作；10.股权非游戏；11.时间胶囊；12.一杯咖啡的时间。题型内容由国内知名创业教育专家、企业家、成功大学生创业者、高校就业创业工作管理者共同参与研发，并结合学校的实际情况和具体需求，升级课程体系和培训内容，真正做到将优势创业教育资源和学校创业教育需求相结合，有利于我校打造属于自己的精品创业教育项目。同学们通过12个关口题型活动的参与及挑战，深化认识创业的相关基础知识，培养自己的创新创业思维，以实现趣味性与知识性的统一。

为保证本次创业活动周的顺利进行，学生处毕业生就业指导服务中心精心组织策划，从环节设计、内容选择、宣传布置等方面做了充分的准备工作。特别是在各系部辅导员的积极配合与支持下，成功招募了五十余名校内学生志愿者，专门从事活动周期间的组织、讲解、引导等工作。并将各系各年级学生的活动时间进行了分段安排。从而保证了此次活动的顺利举办。

此次活动全校共计一千余人次在校生参加，留言墙上贴满了大家的活动心得体会。同学们纷纷表示，参与以这样新颖的活动形式开展的创新创业教育活动，既有趣又能调动大家的集体参与度，实现了趣味性与知识性的统一，使同学们在模拟创业实践体验中加深了对于创新创业教育理念的理解，不仅拓宽了创新思维，加强了创业意识，更加提高了同学们对于综

合素养的培养意识。

（五）建立创新创业教育基地

按照教育部及北京市教委的工作要求，我校与小叶子（北京）科技有限公司建立“创新创业教育基地”。作为“双一流”的音乐高等学府，我校曾多次与该公司围绕互联网音乐教育开展专题讲座，分享音乐教育建设方面的研究成果，THE ONE 智能钢琴创始人兼 CEO 叶滨先生也是我校首位大学生创业导师。此次合作，双方将通过项目实战、创业竞赛、训练营、自主学习等多种形式，在音乐创作型人才、教育科研型人才、专业管理型人才三个方向做定向培养，通过产学研融合创新，共同推动中国音乐教育行业的建设和发展。

四、开展就业指导、就业服务的情况

（一）校各级领导关心就业工作，积极为毕业生进行就业指导

为了增进学校领导与毕业生之间的交流，及时了解和解决同学们在毕业、择业中遇到的困惑，2017年3月15日，王黎光院长与2017届毕业生聚焦“毕业”、“成长”等现实话题进行了面对面交流。王院长结合自己多年来的从业经历及教育管理经验，语重心长的告诉毕业生同学们要正确把握自己的就业方向，不断拓宽自己的就业领域，建议大家可以五湖四海就业，积极在社会的大学堂里学习锻炼，在适合自己专业的领域当中实现自己的价值。通过“院长面对面”活动，实现了学校领导与学生的零距离接触，了解了同学们在毕业、就业环节中最关心的问题 and 所面临的难题，引导同学们树立正确的择业观念，为同学们顺利毕业就业打下良好的基础。

学生工作主管领导吴武书记亲自与毕业生一对一谈心，了解毕业生就业择业情况以及在求职过程中遇到的各种困难，引导毕业生树立正确的择业观念，同时，积极为毕业生联系用人单位，整合多方资源，积极向各单位推荐我校优秀毕业生，帮助毕业生们顺利就业。

学生处处长马磊为毕业生举办《正确定位，理性选择——对艺术类学生就业的几点认识》专题讲座。他希望同学们结合自身专业及家庭情况，为自己的学业生涯以及职业生涯做好充分的准备，在刻苦学好专业的同时，不断提高自身的综合素质和能力，以适应当前社会对艺术人才的需要。

（二）整合校内资源，拓展就业渠道

为进一步拓展拓宽就业渠道，帮助有意愿从事基层音乐教育普及的同学了解相关情况，鼓励毕业生就业创业，在王黎光院长的提议下，2017年6月12日，学校考级培训中心联合学生处在国音堂歌剧厅举办了针对2017届毕业生的考级工作情况介绍会。考级培训中心马彪主任对考级工作进行了详细介绍，希望毕业生积极参与考级工作，在音乐普及教育方面做出成绩，为我校考级工作的发展做出不懈努力。王黎光院长亲临现场，鼓励同学们能够转变观念，脚踏实地，先立足再立业，并表示对有意愿参与音乐教育普及相关工作的同学给予支持与鼓励。

（三）举办2017年春季校园招聘

为进一步做好2017年毕业生就业工作，积极搭建毕业生与用人单位双向选择平台，3月23日下午，学生处就业指导中心在国音堂成功举办了2017年春季校园招聘。党委书记、院长王黎光，党委副书记吴武亲临会场指导工作，学生处处长马磊、各系党支部书记、辅导员以及2017届全体毕业生参加了招聘会。

此次校园招聘会有51家用人单位来我院求贤揽才，提供就业岗位504个，部分毕业生同用人单位达成了意向性协议。同我院历届校园招聘相比，此次招聘会规模和参会单位质量都有了较大提高，有国家大剧院、总政歌舞团、武警文工团、国防大学女子军乐队、上海歌剧院、江苏民族女子乐团等8家知名艺术团体；浙江师范大学音乐学院、安徽师范大学音乐学院、广西师范大学音乐学院、济南大学音乐学院、扬州大学音乐学院、哈尔滨音乐学院、大连艺术学院、信阳师范学院音乐学院等15家高等院校；秦皇岛市第三中学、中央音乐学院鼎石实验学校、山东省鑫苑文化艺术专修学校、北青国际儿童艺术学院、芳草地国际学校世纪小学等6家教育机构；北京演艺集团有限责任公司、北京保利音乐艺术发展有限公司、万达文化旅游规划研究院、杭州娃哈哈文化传媒有限公司等22家文化公司。这些用人单位的参会为我院毕业生搭建了良好的就业平台，为2017届毕业生提供了丰富的岗位选择机会。

（四）精心组织策划毕业典礼

毕业典礼是每年我校就业工作的一项重要内容，2017年6月23日，2017届毕业生毕业典礼暨

学位授予仪式隆重举行。校全体领导班子、学位委员会委员以及各系部及相关职能部门领导与全体 2017 届毕业生共同见证了这一庄严而又喜悦的时刻。

从五月份开始，学生处开始启动“2017 毕业季模式”，开展系列毕业季活动，设计制作毕业季橱窗、毕业主题背板等，以学生们喜闻乐见的形式营造毕业氛围。通过微信等网络社交平台推送毕业季相关信息。在今天的毕业典礼上，学校为全体毕业生特别定制了学位服，上面绣着学校的办学理念和每个人的姓名、学号，并由王黎光院长本人特别赠送，他希望同学们坚守理想，不断提醒自己作为国音人的使命和担当，为毕业生留下难忘回忆。在毕业典礼现场，学生处引入新媒体综合信息发布系统，将校园风光、班级合影、毕业生简介等内容实时呈现，并配合交互功能，立拍上屏、手写留言等功能，得到了全体毕业生及老师们的热捧与好评。

（五）举办《大学生职业生涯规划与就业指导》课程系列讲座

为了收到良好的教学效果，就业指导中心将原有的课堂讲学改为专题讲座和网络课程两部分。在校生可以根据自己的需求，制定自己的学习方案。这样更为灵活的学习方式，不仅使同学们在学习过程中不断提高就业能力、创业能力，也使同学们更清楚地认识就业形势，端正就业态度，明确就业目标。2017 年度职业生涯规划课程系列讲座已举办了九期，分别涉及考研、出国、教师资格证考试、职业生涯规划、面试与简历等方面，共计 1000 余人次参加了讲座。此外，针对我校越来越多的毕业生选择从事音乐教师工作的情况，特举行“老师教我上大课”品牌活动，邀请音乐教育系的专业课教师对学生进行一对一的授课指导，并在活动中加入在线直播，实现上千人同时观看，以取得更好的教学目的。

（六）招聘信息发布情况

就业中心的微信公众账号开设了“就业指导”“创业指导”“职业规划”等专栏，目的在于帮助学生理清就业创业思路，提供就业、实习岗位，及时获取就业指导。依托就业信息网以及就业指导中心微信公众平台，每天发布就业创业政策，推送招聘信息，分享就业创业的相关文章，2017 年全年共发布微信消息推送 231 条。

（七）就业市场开拓情况

为积极开拓毕业生就业市场，了解毕业生在地方就业与发展情况，2017 年 4 月 12 日至

15日，学生处一行六人组成调研小组前往江苏常州、南京、徐州三地开展毕业生就业调研工作。调研小组一行依次走访了常州艺术高等职业学校、江苏演艺集团民族乐团、江苏第二师范学院、江苏师范大学音乐学院四家用人单位。在这四家单位中，既有已经工作多年，现已成为单位骨干成员的我校校友，也有刚工作不久的我校毕业生。用人单位普遍表示我校毕业生专业能力强，工作作风踏实，爱岗敬业，为人处世低调随和，四家用人单位对所招聘的我校毕业生表示非常满意。在这些毕业生中，有些已经成长为单位的骨干力量，如江苏演艺集团民族乐团党支部书记李阳、江苏第二师范学院音乐学院院长周振亚、江苏师范大学音乐学院副院长董兵等，都是我院培养出的优秀毕业生，他们的专业素养对单位的发展起到了非常重要的作用。用人单位希望以此次交流为契机，能够在更多方面与中国音乐学院实现深层次的交流与合作。

（八）完成 2017 届优秀毕业生评选及毕业生派遣工作

根据北京市教育委员会《关于进一步做好北京市普通高等学校优秀毕业生评选工作的意见》和中国音乐学院《关于开展 2017 届优秀毕业生评选工作的通知》精神，学校于 2017 年 5 月 2 日开展优秀毕业生评选工作，各系（部）进行了广泛的宣传和动员，通过毕业生自主报名，班内民主评选，系内推荐和学生处审核，学校于 2017 年 6 月 1 日召开了院级评审会议，最终审定通过 2017 届北京市优秀毕业生共 20 人，院级优秀毕业生共 27 人。

根据北京市教委关于毕业生就业派遣工作的各项要求，按时发放 2017 届高校毕业生协议书、推荐表、登记表等相关就业表格。2017 年 5 月，与保卫处核对并进行户口迁移。6 月，录入维护并上报 2017 届毕业生就业数据并进行第一次集中派遣。7 月，完成 449 名毕业生档案装档工作及档案转递工作，启动电子离校手续办理服务，简化手续程序和环节，切实提供毕业生离校服务的效率。8 月，完成 2017 届毕业生就业手续派遣及改派工作，上报 2017 届北京高校毕业生数据统计。

2017 年，我校按照教育部和北京市教委关于做好就业工作的决策部署和工作要求，高度重视就业工作，在上级主管部门和学校党委的正确领导下，在全院各相关部门的积极配合下，克服种种困难，使各项有关工作顺利进行，达到了预期目标。对照标准，我们还有很多不足，将继续按照相关政策、文件要求，认清形势，提高认识，以稳定就业率，提高就业质量和进一步拓宽就业渠道为工作目标，以大众创业万众创新拓展就业空间，深入实施大学生

创业引领计划、离校未就业高校毕业生就业促进计划，应进一步扎实做好各项工作，注重学生就业竞争力的培养，加强创业教育，不断提高人才综合素质，将就业、创业教育融入专业教育之中，形成以创业带动就业，不断提高人才培养质量，逐步构建理论与实践并举、课堂与课外统筹、教师与学生互动的就业、创业服务体系，使毕业生就业工作再上新台阶。

中国音乐学院

2017年12月